



Relatório anual
2021

Sumário



Apresentação

A Energisa apresenta seu Relatório Anual 2021. Fruto do compromisso da empresa com a transparência e a melhoria contínua da divulgação de informações, a publicação é apresentada nos formatos site e PDF.

Nesta edição, o desempenho da Energisa é relatado em seis capítulos que refletem seus valores, demonstrando sua articulação com as práticas de sustentabilidade, antecedidos pela Mensagem da Administração e por uma abertura com o perfil da empresa, na qual são apresentados o planejamento estratégico 2022-2026 e o comprometimento da empresa com os aspectos ESG (*environmental, social and governance*, ou, em português, ambientais, sociais e de governança).

O capítulo Compromisso com a Sustentabilidade apresenta de que forma a empresa materializa sua agenda de sustentabilidade sob os aspectos ambientais e sociais e na gestão de seus riscos e impactos na cadeia de valor.

Nos demais capítulos, as informações sobre forma de gestão, ações e desempenho são organizadas sob os temas Resultados, Vida, Pessoas, Clientes e Inovar, que completam os valores que norteiam a atuação da Energisa.

O conteúdo deste relatório atende aos tópicos econômicos, ambientais, sociais e de governança prioritários, de acordo com as percepções dos públicos de relacionamento da Energisa — acionistas, investidores, mercado financeiro, colaboradores, clientes, fornecedores, entidades, ONGs e imprensa. Essa lista de temas resulta do processo de materialidade apresentado nos Anexos. **|GRI 102-32, 102-40, 102-50|**

Sua opinião é muito importante para a melhoria contínua da gestão e da comunicação da sustentabilidade da Energisa. Envie suas dúvidas, sugestões e solicitações de mais informações para o e-mail **sustentabilidade@energisa.com.br** **|GRI 102-53|** Agradecemos por se interessar por este relatório. Tenha uma ótima leitura!

METODOLOGIA

Este relatório é elaborado de acordo com as Normas da Global Reporting Initiative (GRI), sendo relativo ao período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2021, além de publicar tópicos e métricas propostos pelo Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para o setor elétrico. O documento também atende à Comunicação de Progresso (COP), que integra os compromissos assumidos pela Energisa com o Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), e segue as orientações do Manual Aneel de Elaboração do Relatório Anual de Responsabilidade Socioambiental e Econômico-Financeiro. **|GRI 102-52, 102-54|**

As informações abrangem as empresas controladas pela Energisa: 11 distribuidoras, 11 transmissoras, uma comercializadora, uma empresa de energias renováveis, uma empresa de soluções energéticas, uma geradora e quatro empresas de serviços. Os indicadores financeiros seguem as Normas Internacionais de Contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS) e foram auditados pela Ernst & Young Auditores Independentes. **|GRI 102-56|**

Já o levantamento das informações socioambientais e de governança teve como base procedimentos internos, normas e certificações ambientais e de qualidade, mas os dados não foram submetidos à verificação externa. A Energisa Comercializadora não apresenta dados socioambientais consolidados.

Mensagem da Administração

[GRI 102-14]

O Grupo Energisa completou, em 2022, 117 anos de história. Evoluir faz parte do nosso DNA e, durante a nossa trajetória, promovemos avanços no negócio para acompanhar a transformação da sociedade e do mercado. Dessa forma, nesse novo contexto, nos preparamos e entendemos que temos o papel de sermos protagonistas na transformação energética, conectando as pessoas e as empresas à melhor solução de energia, construindo, assim, um mundo mais sustentável.



A transição energética está evoluindo a passos largos – no Brasil e no mundo – e deve ser acelerada pela urgência na redução de emissões de gases de efeito estufa e pela maior consciência e adoção de práticas sustentáveis nos negócios e até na vida cotidiana.

Em 2021, consolidamos o nosso planejamento estratégico para os próximos cinco anos. Incorporamos em nossa estratégia de negócios os nossos compromissos com o desenvolvimento sustentável, desde a universalização do acesso à energia até a geração de oportunidades para as comunidades que servimos, passando por questões ambientais, sociais e de governança. Para nós, não existe separação entre o negócio e as ações para mitigar o nosso impacto no planeta. Nós queremos nos diferenciar justamente porque optamos por uma estratégia social e ambientalmente responsável integrada com o negócio.

Reestruturamos as nossas frentes de atuação, tornando nossa operação mais eficiente e sinérgica, e diversificamos o portfólio de produtos e serviços. Lançamos uma nova marca, a (re)energisa, para integrar e representar os negócios não regulados de geração descentralizada por meio de fontes renováveis, comercialização de energia no mercado livre e serviços de valor agregado. Ela reforça o nosso ecossistema de soluções, que tem em seu centro a atuação no segmento de redes (distribuição e transmissão), e que vem sendo ampliado com a oferta de geração centralizada de energia renovável, até a *fintech* de soluções financeiras Voltz. Desta forma, a Energisa está estruturada para atender ao cliente no conceito *one stop shop*, oferecendo tudo que ele precisa em um só lugar e nos tornando o parceiro ideal nessa transformação.

Nosso ecossistema de soluções completo é capaz de atender as demandas trazidas pelos clientes que estão em busca de redução de custos, uso de energia renovável e uso mais eficiente e sustentável da energia.

Também atualizamos a nossa Visão e os nossos Valores. Ou seja, firmamos as bases, ajustamos o ponteiro da nossa bússola e demos passos importantes e decisivos rumo a uma economia de baixo carbono, com a oferta de amplo portfólio para gerar valor para o cliente e os investidores, construindo uma Energisa que vai além de suas atividades tradicionais de concessionária de serviços de redes.

Outro destaque da Energisa em 2021 foi o empenho de toda a companhia no enfrentamento à Covid-19, dando continuidade às medidas implantadas no ano anterior. O nosso comprometimento em garantir a saúde e o bem-estar dos públicos com os quais nos relacionamos foi muito além dos muros da empresa. Trabalhamos ativamente para levar informação de qualidade à população. Aderimos ao movimento Unidos pela Vacina, coordenando ações em quatro estados onde distribuimos energia (AC, RO, MT e MS) e atuamos de forma consistente nos outros sete.

Mobilizamos os nossos canais de atendimento para incentivar a vacinação e aumentar o número de brasileiros imunizados. Reforçamos junto aos nossos colaboradores a importância de adotar comportamentos que contribuíssem para a prevenção. 100% do nosso time completou a vacinação. Investimos em ações de combate aos efeitos da pandemia, inclusive com a doação de ventiladores pulmonares, equipamentos de proteção individual, aspiradores portáteis e cestas básicas. Para nós, a vida está em primeiro lugar.

Resultados consistentes

No último ano, além da pandemia, os cenários macroeconômico e de risco hidrológico também trouxeram mais desafios ao setor. Comprovamos nossa resiliência e capacidade de adaptação na entrega de resultados consistentes

e sustentáveis. Encerramos o período com receita operacional líquida consolidada de R\$ 23,692 bilhões, um crescimento de 31,8% em comparação a 2020. O EBITDA ajustado evoluiu de R\$ 4,312 bilhões em 2020 para R\$ 6,648 bilhões em 2021, um acréscimo de 54,1%.

No segmento de redes, a frente de distribuição permanece como nosso carro-chefe, com foco em eficiência, experiência e digitalização. Em 2021, foram adicionados no segmento residencial 154.584 clientes, totalizando 6.737.511, dos quais 1.588.536 são cadastrados na Tarifa Social. Em todos os segmentos, concluímos 2021 com 8.214.374 clientes. Ampliamos, também, os nossos investimentos nos canais digitais para atendimento aos clientes, visando praticidade e segurança. No ano, eles responderam por 81% dos atendimentos, ante 75,5% em 2020.

Não podemos deixar de destacar os três anos de aquisição das nossas concessões no Acre e em Rondônia. Arrumamos a casa, reduzimos as perdas elétricas, melhoramos expressivamente a qualidade do fornecimento de energia e expandimos o atendimento nas regiões mais desassistidas.

Com foco em descarbonização, seguimos com os planos de interligação das redes e desligamento de usinas térmicas isoladas, mais caras e poluentes. Já foram 11 usinas termelétricas desativadas até o final de 2021, evitando a emissão de 139,3 mil toneladas anuais de CO₂eq. O nosso programa de desativação de usinas térmicas movidas a óleo diesel que atende aos sistemas isolados, o maior do país, prevê o descomissionamento de 20 usinas até 2025.

Já em transmissão, com o aumento dos investimentos em fontes renováveis de geração de energia no Brasil, a nossa expectativa é de expansão dos corredores de transmissão nos próximos anos, devido à necessidade de escoamento de energia de regiões produtoras localizadas no Norte e Nordeste para áreas de maior consumo no Sudeste e Sul do país. Em 2021, conquistamos dois novos lotes nos leilões promovidos pela ANEEL, que se somam às nossas

operações neste ramo desde 2017: a Energisa Tocantins Transmissora II (ETT-II) e a Energisa Amapá Transmissora (EAP). Em 2022, já concluímos, também, a aquisição da transmissora Gemini Energy, que detém operações nas regiões Norte e Sudeste do país. Ao todo, temos 11 concessões de transmissão.

Para compor o portfólio de ofertas aos clientes de energia renovável no mercado livre, estamos retomando atividades de geração centralizada própria. Em 2021, foram iniciadas as obras para a construção de dois parques de geração solar fotovoltaico de grande porte, denominados Rio do Peixe 1 e Rio do Peixe 2, com capacidade de 70 MWp, no Estado da Paraíba. Também foi obtida a licença de instalação para o Parque Eólico de Sobradinho, na Bahia, com potência de 120 MW, que está aguardando apenas a emissão de outorga por parte da ANEEL.

Por último, dentro das inovações de negócios, a *fintech* Voltz vem crescendo de forma exponencial. Em 2021, lançamos a Conta Digital Voltz, totalmente gratuita e sem taxa de manutenção. No último trimestre do ano, mais de duas mil contas foram abertas por dia usando o aplicativo da Voltz. Junto com o PIX, a Voltz passa ter um papel de relevância no relacionamento com os nossos clientes, facilitando os meios de pagamento e ofertando crédito para manter as contas de energia adimplidas.

Valorização das pessoas

A Energisa acredita em um modelo de gestão que valoriza as pessoas, preza pela colaboração e promove um ambiente de confiança e autonomia. Seguimos com as iniciativas de atração, retenção e desenvolvimento de nossos talentos, fundamentais para as transformações que almejamos, e com as ações para a promoção de um ambiente diverso e inclusivo. Em 2021, fomos a primeira empresa do setor elétrico brasileiro a ocupar uma posição no ranking LinkedIn *Top Companies* entre as empresas mais desejadas pelos brasileiros para se trabalhar e construir carreira.

Com foco em gênero, aderimos ao Programa Mulheres Positivas que, a partir de uma plataforma virtual, oferece formação, vagas de emprego e mentorias exclusivamente para mulheres. Também iniciamos um trabalho para acelerar a inclusão delas em áreas técnicas. Em parceria com o SENAI dos estados da Paraíba e do Sergipe, foram abertas turmas exclusivas para mulheres eletricitistas.

A nossa proposta de geração de valor também se estende ao relacionamento com as comunidades vizinhas às nossas operações. Em 2021, destinamos R\$ 22,7 milhões para iniciativas de impacto social nas frentes de educação, cultura, esporte, combate à fome e segurança alimentar, entre outras ações de geração de renda. Acreditamos na nossa capacidade de transformação e no fomento ao desenvolvimento socioeconômico dos territórios em que atuamos.

Fortalecemos o nosso comprometimento com os dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas, uma das principais referências de nossa atuação sustentável. Com intuito de reforçar o nosso compromisso público com o tema, aderimos, ainda, ao Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS) e ao Manifesto de Empresários pelo Clima, que defende medidas para uma economia de baixo carbono.

Agradecemos especialmente aos nossos colaboradores, que são nossa maior energia, e aos nossos parceiros, investidores, acionistas e à sociedade no geral pela confiança na Energisa. Diante desses avanços e de outros tantos que registramos em 2021, estamos com a certeza de que o futuro já começou para nós, com a convicção de seguimos no caminho certo para maximizar nossa geração de valor. Temos a visão, a estratégia, a experiência centenária, a estrutura e as pessoas necessárias para isso e trabalhamos, dia a dia, para liderarmos o processo de transformação que o setor de energia vem passando no Brasil.

Ricardo Botelho
Presidente do Grupo Energisa

A Energisa

- ▶ *Atuação na pandemia: responsabilidade com a vida*
- ▶ *Quem somos*
- ▶ *Destaques em 2021*
- ▶ *Prêmios e reconhecimentos*
- ▶ *Missão, Visão e Valores*
- ▶ *Ecosistema Energisa*
- ▶ *Planejamento estratégico 2022-2026*
- ▶ *Compromissos ESG*
- ▶ *Governança corporativa*
- ▶ *Gestão de riscos*
- ▶ *Ética e integridade*



Atuação na pandemia: responsabilidade com a vida

Em 2021, a Energisa intensificou suas ações de enfrentamento da maior crise sanitária de nossa época. A empresa está engajada em contribuir com o Plano Nacional de Imunização contra a Covid-19, realizando ações que impactam colaboradores, clientes e todos os seus públicos de relacionamento.

Com relação ao público interno, a empresa montou um grupo de trabalho focado no tema que, entre outras atribuições, foi responsável por comunicar diariamente orientações de saúde e segurança e monitorar o avanço da vacinação contra a doença entre os colaboradores, que se tornou obrigatória. No fim do ano, 100% dos funcionários contavam com as duas doses do imunizante, e os números da terceira dose estão em monitoramento, com acompanhamento direto dos executivos.

As ações externas para aumentar o número de brasileiros imunizados contaram com a força dos nossos canais de atendimento. Mais de 140 mil clientes já foram contatados, via WhatsApp, com mensagens da atendente virtual Gisa sobre a importância da vacinação. Nas agências físicas, a comunicação está presente nas tevês de circuito interno. A divulgação também é reforçada por outros meios digitais e pelo *call center*: os atendentes perguntam se o cliente já se vacinou, se está atento ao calendário na sua cidade ou se está com a imunização completa.

A empresa também aderiu ao movimento Unidos pela Vacina, uma união de empresas com o propósito de tornar viável a ampla vacinação contra

a doença no Brasil e promover o engajamento da população. A Energisa coordena a iniciativa em quatro estados (Acre, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e Rondônia) e realiza ações nos outros sete onde atua em distribuição de energia elétrica (Minas Gerais, Paraíba, Paraná, Rio de Janeiro, São Paulo, Sergipe e Tocantins). Desde que aderiu, disponibilizou cerca de R\$ 2 milhões nos 11 estados. Entre as iniciativas, foram doados 829 equipamentos para garantir a conservação e o armazenamento dos imunizantes no ato vacinal.

100% dos colaboradores imunizados com as duas doses da vacina

+ DE 140 MIL clientes contatados, via WhatsApp, com mensagens da Gisa sobre a importância da vacinação



Coordenação do movimento Unidos pela Vacina em quatro estados e participação em outros sete onde o Grupo atua em distribuição de energia elétrica

829 equipamentos doados para garantir a conservação e o armazenamento dos imunizantes

R\$ 12 milhões de investimento desde 2020 em ações de combate à Covid-19

Em outra frente, com o intuito de facilitar e agilizar o atendimento aos clientes, evitar deslocamentos desnecessários às agências de atendimento e reduzir a inadimplência, a Companhia realizou investimentos para ampliar a digitalização dos canais, além de adotar alternativas de pagamento das contas de luz com cartão de crédito e parcelamento via aplicativo, WhatsApp e canais eletrônicos, e lançar a Conta Voltz.

Energia do Bem

A Energisa criou, em 2020, o Movimento Energia do Bem, uma rede de solidariedade, liderada pela Companhia, em parceria com diversas entidades e que está presente nos 11 estados onde o Grupo atua no segmento de distribuição de energia. Junto com parceiros, como a Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco), o movimento realizou a doação de ventiladores pulmonares, equipamentos de proteção individual, aspiradores portáteis e cestas básicas, além de outras frentes, como calibração de respiradores, estímulo ao aprendizado e apoio a agentes do setor cultural e a empresários que passaram por dificuldades no período.

Desde o início da pandemia, em 2020, a empresa investiu R\$ 12 milhões em ações de combate aos efeitos da Covid-19.



Quem somos

[GRI 102-1, 102-2]

Com a missão de transformar energia em conforto, desenvolvimento e oportunidades de forma sustentável, responsável e ética, o Grupo Energisa é o maior grupo privado do setor elétrico com capital nacional. Fundado em 1905, foi uma das primeiras empresas a abrir capital no Brasil, sendo a terceira a obter registro na Bolsa de Valores do Rio de Janeiro.

A companhia controla distribuidoras em onze estados, atendendo a 8,2 milhões de clientes em todas as regiões do Brasil, além de gerar cerca de 20 mil empregos diretos e indiretos e possuir receita anual líquida de R\$ 23,7 bilhões. A Energisa atua com um portfólio diversificado que inclui distribuição, 11 concessionárias de transmissão, serviços especializados de *call center* (Multi Energisa) e a *fintech* Voltz, que oferece contas digitais.

O Grupo também engloba a (re)energisa, uma marca com foco em negócios não regulados ligados às atividades de geração distribuída por fonte renovável,

comercialização de energia no mercado livre e serviços de valor agregado. A (re)energisa conta com um ecossistema completo de negócios e mantém foco nos compromissos ESG, com papel primordial na transição para a economia de baixo carbono e para uma matriz energética limpa no Brasil. Na Energisa, a sustentabilidade está integrada à estratégia de negócios, ao oferecer produtos e serviços que garantem a oferta de energia limpa e de qualidade, capaz de atender as demandas dos clientes por menores custos e meios mais eficientes de consumir. A empresa tem como visão ser protagonista na transformação energética e, para materializar esse objetivo, assumiu nove compromissos públicos, com metas operacionais que abordam desde a inserção de fontes renováveis no Brasil até investimentos para ofertar soluções alinhadas aos 4Ds (digitalização, descarbonização, descentralização e diversificação), alcançar a neutralidade nas emissões de carbono até 2050, garantir mais igualdade de oportunidades e, também, a aproximação das comunidades.

Destques em 2021

[GRI 102-4, 102-6, 102-7]



Desempenho dos negócios

8,2 milhões de clientes

862 municípios na área de concessão

20,2 milhões de pessoas atendidas

2.034 mil km² de área de concessão

24% do território nacional

691.710 km de linhas e redes de distribuição e subtransmissão

889 km de linhas de transmissão em operação

37.000,7 GWh de energia distribuída

545 MW médios de energia vendida pela frente de Comercialização



Desempenho econômico-financeiro

R\$ 23,7 bilhões de receita líquida

R\$ 6,6 bilhões de EBITDA ajustado

R\$ 3,1 bilhões de lucro líquido



Inovação e Pesquisa & Desenvolvimento

26 projetos em execução

R\$ 41,5

milhões investidos em inovação e em P&D



Pessoas

15.649 colaboradores próprios

5.791 contratados de terceiros

R\$ 12,2 milhões investidos em capacitação

889.773 horas de treinamento

56,86 horas por colaborador



Valor compartilhado com a sociedade

R\$ 17,4 bilhões de valor adicionado

R\$ 16,5 bilhões pagos a fornecedores

R\$ 22,7 milhões em investimentos sociais*



Gestão ambiental

R\$ 315,8

milhões em investimentos ambientais

*Educação, cultura, esporte, combate à fome e segurança alimentar, e doações sociais.

Prêmios e reconhecimentos



Grupo Energisa

- **Solar & Storage Live Awards 2021** – O Ilumina Pantanal foi eleito Projeto do Ano na premiação internacional Solar & Storage Live Awards 2021, sobre inovação e geração solar, que aconteceu em Birmingham, na Inglaterra.
- **Prêmio Aberje 2021** – A Energisa foi vencedora da premiação da Associação Brasileira de Jornalismo Empresarial na categoria Mídia Digital. Na ocasião, Daniele Salomão, Vice-Presidente de Gente e Gestão na Energisa, foi eleita em primeiro lugar entre os Comunicadores do Ano.
- **Executivo de Valor** – O Presidente do Grupo Energisa, Ricardo Botelho, conquistou o prêmio Executivo de Valor 2021, promovido pelo jornal Valor Econômico, por sua gestão no setor elétrico.
- **Valor Inovação 2021** – A Companhia ocupou a 32ª colocação entre as 150 empresas mais inovadoras do país, segundo premiação do Valor Econômico. No *ranking* setorial, subiu da terceira posição em 2020 para a segunda em 2021.
- **Época Negócios 360** – A Energisa conquistou o Selo Prata na premiação da Revista Época.
- **Ranking 100 Open Corps** – O Grupo foi reconhecido pelo *ranking*, que avalia o engajamento de empresas no ecossistema de inovação no país.
- **Rushlight Awards 2020-21** – Por meio da Alsol, a Energisa conquistou as premiações Rushlight Clean Energy Award e Rushlight Powered Transport Award, concedidas em Londres pela revista, que reconhece projetos de inovação e sustentabilidade.
- **Prêmio Banking Transformation 2021** – Com a Voltz, a Companhia foi vencedora em inclusão financeira no reconhecimento (anteriormente Prêmio Relatório Bancário) dado pela Cantarino Brasileiro, agência especializada em comunicação e marketing para o setor financeiro.
- **Great Place to Work 2021** – A Voltz ficou em terceiro lugar na categoria Pequenas Empresas no Rio de Janeiro e em 25º lugar Nacional na mesma categoria.
- **LinkedIn Top Companies** – A Energisa foi a primeira empresa do setor elétrico brasileiro a ocupar uma posição (16ª) na 5ª edição do LinkedIn Top Companies. A plataforma digital reúne as 25 empresas mais desejadas pelos brasileiros para trabalhar e construir carreira, com base em dados e indicadores de atração e retenção de talentos.

☆ Energisa Tocantins

- **Great Place to Work 2021** – Uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil, alcançando o 40º lugar de um total de 150 companhias.

☆ Energisa Paraíba

- **Prêmio IASC 2021** – Melhor Distribuidora de Energia Elétrica do Brasil acima de 400 unidades consumidoras e vencedora na categoria de Maior Crescimento 2019/2020.
- **Prêmio Abradee** – Melhor Empresa da Região Nordeste com mais de 500 mil consumidores.
- **Great Place to Work 2021** - Segundo lugar no *ranking* do estado.

☆ Energisa Rondônia

- **Great Place to Work 2021** – Segundo lugar na categoria Grandes Empresas na região Norte.

☆ Energisa Borborema

- **Prêmio Abradee** – Melhor Empresa em Avaliação pelo Cliente e Melhor Empresa do Brasil com mais de 500 mil consumidores.



☆ Energisa Mato Grosso do Sul

- **Prêmio Abradee** – Melhor Empresa da Região Centro-Oeste com mais de 500 mil consumidores e destaque na categoria Evolução do Desempenho.
- **Prêmio Qualidade da Gestão de MS** – A distribuidora conquistou pela segunda vez o Troféu Ouro – na categoria “Rumo à Excelência”, ciclo 2021.
- **Great Place to Work 2021** - Uma das melhores empresas para se trabalhar no Centro-Oeste, alcançando o sétimo lugar de um total de 179 companhias.

☆ Energisa Sergipe

- **Prêmio Abradee** – Melhor Empresa na categoria Gestão Econômico-Financeira com mais de 500 mil consumidores.

☆ Energisa Sul-Sudeste

- **Prêmio IASC 2021** – Melhor Distribuidora de Energia Elétrica das regiões Sul e Sudeste acima de 400 mil unidades consumidoras.
- **Prêmio Abradee** – Melhor Empresa da Região Sudeste na categoria Gestão Operacional.

Missão, Visão e Valores

[GRI 102-16]



Missão

O Grupo Energisa existe para transformar energia em conforto, em desenvolvimento e em novas possibilidades com sustentabilidade, oferecendo soluções energéticas inovadoras aos clientes, agregando valor aos acionistas e oportunidade aos seus colaboradores.



Visão

Ser protagonista na transformação energética, conectando pessoas e empresas à melhor solução de energia e construindo um mundo mais sustentável.



Valores

Vida em primeiro lugar

TODOS OS DIAS...

- Zelamos pela vida de todos cuidando uns dos outros.
- Cumprimos à risca cada procedimento de segurança.

NÃO VALE DE JEITO NENHUM...

- Omitir-se diante de atos e condições inseguros.
- Acreditar que não vai acontecer com a gente.

Cliente é tudo pra gente

TODOS OS DIAS...

- Somos movidos a entender e servir o cliente.
- Agimos pela excelência da experiência do cliente.

NÃO VALE DE JEITO NENHUM...

- Prometer o que não se pode entregar.
- Usar a regulação como escudo.

Compromisso com a sustentabilidade

TODOS OS DIAS...

- Decidimos com foco no hoje e no futuro.
- Trabalhamos para e com a comunidade.

NÃO VALE DE JEITO NENHUM...

- Agir sem transparência, integridade e ética.
- Fazer diferente do que se fala.

As pessoas são a nossa maior energia

TODOS OS DIAS...

- Valorizamos pessoas, com respeito e meritocracia.
- Agimos como donos e promovemos um ambiente de confiança e autonomia.

NÃO VALE DE JEITO NENHUM...

- Discriminação de qualquer natureza.
- Deixar de ouvir e de respeitar opiniões diferentes.

Coragem para ousar e inovar

TODOS OS DIAS...

- Experimentamos, erramos e ajustamos rapidamente.
- Valorizamos boas ideias, sem fronteiras e sem hierarquia.

NÃO VALE DE JEITO NENHUM...

- Desistir das novas ideias que geram valor.
- Criar barreiras para quem propõe o diferente.

Juntos, geramos resultados extraordinários

TODOS OS DIAS...

- Somos ousados nos objetivos e inovadores nas soluções.
- Trabalhamos com o time pelos mesmos objetivos.

NÃO VALE DE JEITO NENHUM...

- Gerar resultados a qualquer custo.
- Cumprir o plano sem ganhar o jogo.

Ecosistema Energisa

Com a ambição de protagonizar a transformação energética, conectando pessoas e empresas à melhor solução de energia, a Energisa organiza-se como um grande ecossistema composto de negócios diversos e, ao mesmo tempo, complementares.

Além da frente de redes, que engloba distribuição e transmissão, a empresa atua por meio de uma plataforma *one-stop shop*, que compreende uma série de soluções — energéticas e até financeiras — para melhor atender seus clientes e suas necessidades.

Saiba mais em Planejamento Estratégico 2022-2026

ATUAÇÃO DE PONTA A PONTA





Negócios de redes

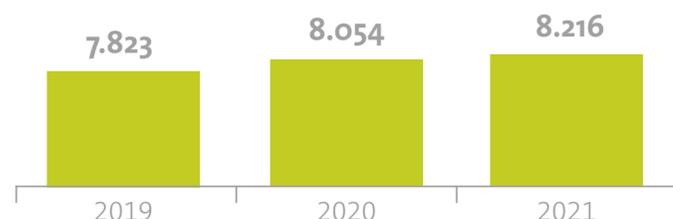
Distribuição

As concessões de distribuição da Energisa são uma frente essencial para levar eletricidade de forma confiável e acessível à população. Os negócios nesse segmento permanecerão como o principal ramo de atuação da Companhia, com foco em eficiência, sustentabilidade e na melhoria contínua da experiência dos clientes. Os investimentos em digitalização, em pesquisa e desenvolvimento de soluções inovadoras, que poderão levar energia até mesmo a regiões remotas, e a modernização contínua das redes serão o foco de atenção da empresa para os próximos anos.

A Energisa é controladora de 11 distribuidoras, localizadas em Minas Gerais, Sergipe, Paraíba, Rio de Janeiro, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Tocantins, São Paulo, Paraná, Acre e Rondônia. Atende a 8,2 milhões de clientes e uma população de 22,2 milhões de pessoas em uma área de concessão de 2.034 mil km², equivalentes a 24% do território nacional. Em 2021, foram adicionados no segmento residencial 154.584 clientes, totalizando 6.737.511, dos quais 1.588.536 são cadastrados na Tarifa Social.

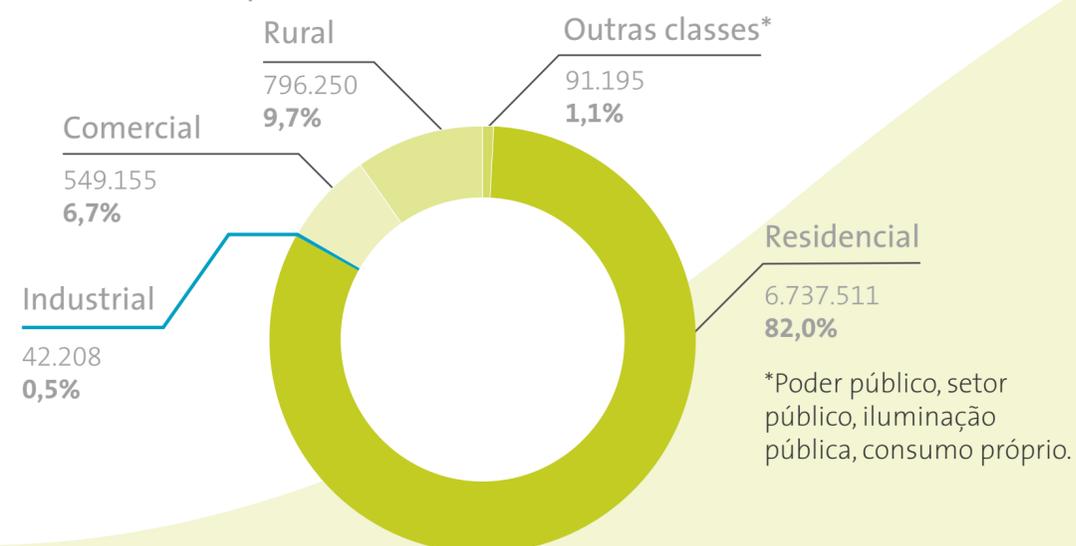
Veja os clientes por distribuidora e por classe em Anexos.

Evolução de número de clientes (mil)¹



¹ Mercados cativo e livre. Inclui clientes ativos sem fornecimento.

Clientes por classe |GRI EU3|



Segurança energética no Acre e em Rondônia

Para garantir processos internos mais eficientes, transformar a infraestrutura e assegurar maior segurança energética, a Energisa vem destinando investimentos de forma sistemática em suas concessões no Acre e em Rondônia.

Em 2021, foram finalizados 82 projetos previstos desde a aquisição em novembro de 2018. Entre outras frentes, foram construídas 29 subestações, permitindo que novas cargas que detinham restrição fossem conectadas. As operações em Rondônia registraram redução de perdas, com diminuição do gap em relação ao limite regulatório de 6,14% em 2019 para 1,69% em 2021. No Acre, o indicador de perdas passou de 18,70% em 2019 para 16,47% em 2021, fechando esse ano 3,49 p.p. abaixo do limite regulatório.

Já os indicadores de qualidade do fornecimento, representados pela frequência e duração equivalente de interrupções (FEC e DEC), foram ainda mais expressivos. A FEC da Energisa em Rondônia registrou queda de 44,6% em 2021, em relação a 2019, e no Acre a queda foi de 45,9%. Já quanto à DEC foram registradas reduções de 39,2% e 27,0%, respectivamente, no mesmo período comparativo.

Os projetos também envolveram o compromisso de efetuar a interligação de comunidades isoladas que não estavam conectadas ao Sistema Interligado Nacional, permitindo desligar plantas térmicas, operadas por terceiros, a fim de garantir maior confiabilidade, menor custo e emissão de gases de efeito estufa.

Transmissão | GRI 102-10 |

Com a expansão do investimento em fontes renováveis no Brasil, a expectativa é que os negócios de transmissão ganhem ainda mais projeção no cenário nacional, visando o escoamento da energia das regiões produtoras para os centros de consumo. Com forte experiência no planejamento e na execução de obras de grande porte, associada à excelência operacional, o Grupo Energisa pretende ampliar sua atuação no segmento, com oportunidades de crescimento em projetos *greenfield* e *brownfield*.

Como parte desse processo, em 2021, a Companhia adquiriu dois novos lotes em leilões promovidos pela Aneel, que se somam às suas operações nesse ramo de atuação desde 2017. Os ativos de transmissão de energia são decorrentes das aquisições de sete lotes em leilões de 2017, 2018, 2020 e 2021. São eles: Energisa Goiás Transmissora I e Energisa Pará Transmissora I em operação; Energisa Pará Transmissora II, Energisa Tocantins Transmissora e Energisa Amazonas Transmissora em construção; Energisa Tocantins Transmissora II (ETT-II), lote arrematado em junho de 2021; e um segundo lote, adquirido em dezembro de 2021, no estado do Amapá. Em 2022, o Grupo concluiu, por R\$ 822,5 milhões, a aquisição da transmissora Gemini Energy, que detém operações nas regiões Norte e Sudeste do país.

Geração Centralizada

A introdução de fontes renováveis de grande porte é a forma mais eficaz para se reduzir as emissões de gases de efeito estufa na produção de energia elétrica. Orientada por essa visão, a Companhia está retomando atividades de geração centralizada, que haviam sido descontinuadas em 2014, com

objetivo de construir um portfólio de energia renovável para comercialização nos mercados atacadista e varejista. Em 2021, foram iniciadas as obras para a construção de dois parques de geração de energia solar centralizada, denominados Rio do Peixe 1 e Rio do Peixe 2, com capacidade de 70 MWp, no estado da Paraíba. Também foi obtida a licença de instalação para o Parque Eólico de Sobradinho, na Bahia, com potência de 120 MW.

A Companhia tem estudado oportunidades em outras fontes renováveis, como eólica, de gás natural – considerado o combustível da transição energética para uma matriz renovável – e o biometano, biocombustível obtido a partir do processamento de resíduos essencialmente orgânicos, que se transformam em biogás.

Soluções energéticas (re)energisa

Em 2022, em linha com a revisão de sua estratégia, a Energisa anunciou a mais nova marca do grupo, a (re)energisa, que integrará e representará os seus negócios não regulados de geração descentralizada por meio de fontes renováveis, comercialização de energia no mercado livre e serviços de valor agregado. As antigas Alsol Energias Renováveis, Energisa Comercializadora e Energisa Soluções se transformam nessa marca única, que terá atuação em todo o território nacional, atendendo a empresas de todos os portes na cidade e no campo.

A (re)energisa atuará no mercado traduzindo o conceito de *one-stop shop*, ou seja, todas as soluções em um só lugar. Além disso, funcionará em sinergia com outros negócios operados pelo Grupo Energisa.

(re)energisa

Geração Distribuída

Em geração distribuída (GD), a Energisa atua essencialmente com fontes renováveis, assim como em aplicações de armazenamento em *microgrids* urbanos e isolados, serviços *behind the meter* e mobilidade elétrica. A companhia opera fazendas solares próprias para atendimento de pessoas físicas e clientes de micro, pequenas e médias empresas, atendidos em baixa tensão na modalidade de geração compartilhada.

Com mais 1.800 clientes, a empresa bateu o recorde histórico de vendas em 2021, com capacidade de gerar energia para mais de 50 mil residências. Já o monitoramento on-line dos ativos de geração, realizado de forma automática, permite a otimização do desempenho das plantas ao identificar mais rapidamente a necessidade de limpeza ou manutenção e gerou cerca de 10% a mais de energia que o projetado para o ano.

Ao fim de 2021, foram realizados investimentos na ordem de R\$ 191 milhões em 15 usinas, totalizando 60 MWp de capacidade instalada em geração distribuída. Até março de 2022, chegamos a 78 MWp. **|GRI 102-10, GRI EU30|**

Comercialização

Em 2021, a Comercialização concentrou-se na busca pela melhor carteira de energia para atendimento dos clientes e na conquista de novos consumidores, ampliando suas atividades para além do *trading desk*. No ano, a base de clientes chegou a 208, uma evolução de 30% em relação a 2020.

Com a piora no cenário das condições hidrológicas e o decreto federal de situação de crise hídrica no país, os preços de mercado tiveram um aumento expressivo, com o Preço de Liquidação das Diferenças (PLD) alcançando teto de R\$ 583,88/MWh.

Assim, em 2021, a frente de Comercialização vendeu 545 MW médios, uma retração de 13% em comparação ao ano anterior. O resultado foi prejudicado pela tendência de baixa liquidez no mercado, por conta dos preços elevados.

Serviços de Valor Agregado

Como parte do conceito *one-stop shop*, no campo de Serviços de Valor Agregado, a Companhia oferece diversas soluções com foco em apoiar os clientes no melhor uso da energia. O Grupo Energisa aposta em sua *expertise* em soluções de operação e manutenção de ativos elétricos, indústrias, implantação e operação de sistemas *on-grid* ou *off-grid*, entre outras frentes, combinada com seu potencial de inovação, gerando oportunidades em fontes de energia com armazenamento em baterias de lítio, projetos de eficiência energética, automação e digitalização de ativos elétricos e linhas de produção e desenvolvimento de novos produtos.

Resultados em Geração Distribuída em 2021

Capacidade instalada (MWp) |GRI EU1|

Fonte de energia	2019	2020	2021
Solar ¹	0,63	26,62	59,80
Biomassa	0,26	0,26	0,49
Armazenamento	0,17	0,17	0,62

¹ Revisados dados de 2019 e 2020. |GRI 102-48|

Produção líquida de energia (GWh) |GRI EU2|

SASB IF-EU-000.D

Fonte de energia	2019	2020	2021
Solar ^{1,2}	12,62	30,66	73,68

¹ Revisados dados de 2019 e 2020. |GRI 102-48|

² Valor apurado para usinas próprias ou com contrato de Operação e Manutenção de Linhas de Transmissão e Subestações ativo.

Diversificação e descarbonização

Embora tenha a geração fotovoltaica como carro-chefe, o uso de fontes híbridas – usinas que utilizam mais de um tipo de fonte de geração de energia elétrica – tem ganhado espaço na matriz energética brasileira com a regulamentação recente pela Aneel.

A Companhia tem mapeadas oportunidades que incluem geração fotovoltaica flutuante, ou seja, instalação de painéis solares sobre águas de represas de usinas hidrelétricas (Projeto P&D Aliança 1704 – Binários eólico-solar e hídrico-solar).

Outra linha de negócio com potencial para ganhar ainda mais destaque é o armazenamento de energia em baterias combinado com fontes intermitentes, que pode contribuir para alavancar a transição energética. Nessa frente, também há uma experiência bem-sucedida da (re)energisa no projeto Vila Restauração, que combinou geração fotovoltaica com armazenamento em baterias e *backup* com geradores a biodiesel em uma micro-rede isolada.

[Clique aqui e saiba mais](#)

Serviços financeiros – Voltz

Criada em 2020, a Voltz é uma *fintech* que tem como propósito alavancar a inclusão digital e financeira de milhões de pessoas físicas e jurídicas – por meio de ofertas digitais e acessíveis de serviços financeiros – em um mercado-alvo de mais de 20 milhões de clientes. O foco inicial é atender aos consumidores da área de concessão da Energisa, expandindo para o atendimento de outras *utilities* e seus clientes no futuro.

Em 2021, a Voltz foi lançada ao mercado e a Conta Digital Voltz, totalmente gratuita e sem taxa de manutenção, tornou-se acessível por meio de um aplicativo. Com ela, é possível realizar transferências, PIX, pagamentos de boletos por *QR code* ou código de barras, adquirir seguros, ter acesso a serviços de telemedicina, entre diversas outras operações tão necessárias no mundo de hoje. No último trimestre de 2021, mais de duas mil contas foram abertas por dia usando o aplicativo da Voltz, e esse volume vem crescendo de forma significativa.

Todos os clientes da Voltz podem ter acesso a um cartão – virtual, físico ou ambos – para utilização na função crédito e para operações de pagamentos em lojas físicas, virtuais, serviços de assinatura, entre outros. Ao contrário dos cartões que precisam ter limite pré-aprovado, na Voltz ele é concedido de acordo com o valor disponível na conta, como se fosse um pré-pago, mas com muito mais flexibilidade. Dessa forma, pode cobrir uma parcela importante da população, que inclui, por exemplo, pessoas não bancarizadas ou sem acesso a crédito nos bancos tradicionais.

Adicionalmente, mais do que serviços financeiros, a Voltz oferece seguro residencial e lançou, no fim de 2021, um seguro com acesso à telemedicina.

Benefícios para clientes e fornecedores

Em sinergia com o ecossistema Energisa, os benefícios da Voltz também incluem vantagens no pagamento das contas de luz. Com a campanha “Pixsou Ganhou”, lançada em 2021, após pagar a primeira fatura da conta de luz Energisa pelo *QR code* do PIX, o usuário tem direito a *cashback* de até R\$ 20, recebendo o valor em até 30 dias. Outra forma de *cashback* é com o Dindim de Voltz que devolve dinheiro ao usuário que compra nas mais de 40 lojas cadastradas no programa. Para 2022, foi iniciado um projeto-piloto para o financiamento de conta de energia em atraso, oferecendo condições atrativas para regularizar débitos com a concessionária.



Planejamento estratégico 2022-2026

[GRI 103-2, 103-3_201, 102-15]

Ser protagonista na transformação energética, conectando pessoas e empresas à melhor solução de energia e construindo um mundo mais sustentável. Essa é a visão da Energisa para os próximos cinco anos.

O posicionamento é fruto de um trabalho iniciado no fim de 2020 e desdobrado em 2021, que envolveu mapeamento de tendências, desenho de cenários, identificação de novas tecnologias e modelos de negócios, além de alinhamento entre a alta liderança e o Conselho de Administração.

Como resultado, o ecossistema Energisa foi redesenhado para torná-lo mais eficiente e sinérgico, buscando diversificar o portfólio de produtos e serviços do Grupo. As frentes de negócio serão alavancadas pelo empreendedorismo, pela integração e por meio da alocação responsável de capital.

Como orientadores desse ecossistema, estão tendências rumo ao futuro sustentável dos negócios e do setor elétrico, em torno de 4Ds: digitalização, descarbonização, diversificação e descentralização.



Estratégia 2022-2026

Visão 2026: ser protagonista na transformação energética, conectando pessoas e empresas à melhor solução de energia e construindo um mundo mais sustentável.

Orientação pautada pelos 4Ds

Digitalização

Digitalização dos processos internos para tornar a empresa mais ágil e orientada a dados com emprego de métodos analíticos avançados. Desenvolvimento permanente de soluções que combinem sensoriamento inteligente e automação para permitir uma melhor integração de fontes distribuídas nas redes, trazendo maior confiabilidade aos serviços de distribuição e melhor experiência do cliente por meio de canais digitais de atendimento.

Descarbonização

Descarbonização é o processo de redução do uso de fontes de energia de origem fóssil. No caso da Energisa, são iniciativas que promovam o desligamento de térmicas que suprem energia nos sistemas isolados da Amazônia e priorização da produção de energia proveniente de fontes renováveis, como geração à base de biomassa, biogás, fotovoltaica e eólica.



Diversificação

Diversificação dos negócios e das fontes de energia com alocação responsável de capital em áreas complementares à distribuição, como transmissão, geração distribuída, geração centralizada, soluções energéticas de valor agregado, serviços financeiros e outros novos negócios, como biogás, biometano e hidrogênio.

Descentralização

Descentralização é uma tendência grande no mercado de energia, com a geração ou armazenamento próximo a carga por meio dos recursos energéticos distribuídos. Inclui a oferta de serviços *behind the meter* e mobilidade elétrica.

Nossa estratégia é ser sustentável

|GRI 102-12, 103-2, 103-3|

Para alavancar todas essas frentes, o Grupo Energisa faz no seu ciclo de Planejamento Estratégico a integração entre direcionadores de negócios e de Sustentabilidade/ESG, buscando evoluir de forma consistente e em linha com os desafios da Companhia. Neste contexto, em 2021, aprovamos cinco objetivos estratégicos ESG, bem como nove compromissos ESG a se tornarem públicos em 2022. Como desdobramento da definição dos compromissos, estão sendo definidos uma série de indicadores que permitirão o avanço na maturidade de gestão e melhoria contínua.

Desde 2020, a companhia é signatária do Pacto Global, e com a definição dos compromissos ESG também avançamos na priorização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) do Grupo, sendo eles: 7 – Energia acessível e limpa; 8 – Trabalho decente e crescimento econômico; 9 – Indústria, inovação e infraestrutura; 10 – Redução das desigualdades; 12 – Consumo e Produção Responsáveis e 13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima.

Todo esse processo foi também suportado por nossa matriz materialidade, elaborada em 2020, que levou em consideração os temas de maior interesse dos nossos *stakeholders*. Nos Anexos é possível conhecer os temas materiais do Grupo.

Nossos objetivos ESG estão no centro da nossa estratégia de negócio, que tem na sua visão *“ser protagonista na transformação energética, conectando pessoas e empresas à melhor solução de energia e construindo um mundo mais sustentável”*.



Compromissos ESG*

Para definir esses compromissos, foram levados em consideração as metas de negócio para os próximos dez anos, a matriz de materialidade e a ambição da Companhia de ser protagonista na transformação energética.

Com objetivo de participar ativamente da agenda pública de sustentabilidade do setor, a Energisa aderiu, ainda, ao Conselho

Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS) e ao Manifesto de Empresários pelo Clima, que defende medidas para uma economia de baixo carbono. Desde 2020, é signatária do Pacto Global, da ONU, que estabelece dez princípios de atuação responsável nas áreas de direitos humanos, direitos do trabalho, meio ambiente e anticorrupção.



Governança corporativa

A governança corporativa da Energisa é pautada pelos conceitos de transparência e equidade de acesso às informações. Sua estrutura é composta de Conselho de Administração, Conselho Fiscal e Diretoria, assim como por comitês de assessoramento. [|GRI 102-20, 102-18|](#)

Saiba mais sobre as atribuições e sobre a composição e o currículo dos integrantes dos órgãos de governança no [site de Relações com Investidores da Energisa](#).



A estrutura societária do Grupo Energisa pode ser acessada clicando aqui. [|GRI 102-5|](#)

Conselho de Administração

O Conselho de Administração (CA) da Energisa é o principal órgão de decisão, responsável por definir a estratégia, os valores e o direcionamento dos negócios, indicar a composição da Diretoria-Executiva e garantir sua eficiência, visando a perenidade dos negócios e geração de valor. Em reuniões ordinárias e extraordinárias com os executivos são debatidos cenários e ações estratégicas no âmbito de diversos aspectos do negócio. [|GRI 102-26|](#) Em 2021, era composto de sete membros titulares, quatro deles independentes. Do total, 85,7% são homens e 14,3% mulheres, todos com mais de 50 anos de idade. Os membros foram eleitos pela Assembleia Ordinária em 2020 para mandatos de dois anos, sendo permitida a reeleição. O diretor-presidente é o único executivo a fazer parte do CA, no qual ocupa a função de vice-presidente. O presidente do Conselho não exerce função executiva na Energisa. [|GRI 102-19, 102-23, 405-1|](#)

O processo de seleção e nomeação é orientado pela Política de Indicação e de Remuneração dos Administradores e assegura que não haja conflitos de interesse ou discriminação em razão de gênero, origem étnica, idade ou deficiência física. São considerados candidatos com conhecimentos e experiências nos setores de negócios da Companhia e/ou nas respectivas áreas de atuação, bem como sobre aspectos econômicos, sociais e ambientais. Os acionistas podem solicitar a inclusão de candidatos ao CA no Boletim de Voto a Distância, observados os percentuais de ações, documentações e prazos previstos na legislação. [|GRI 102-24|](#)

Mais informações sobre governança estão nos Anexos.

Gestão de riscos

[GRI 103-2, 103-3, 102-15, 102-30]

A Energisa conduz a gestão contínua dos riscos do negócio com base em uma Política de Gestão de Riscos, um Manual de Gestão de Riscos, bem como uma política específica de Gestão de Riscos Decorrentes do Mercado Financeiro, que fornecem diretrizes para mitigar, remediar e monitorar os riscos aos quais a Companhia está exposta. Acesse [aqui](#).

A gestão de riscos é orientada pelo modelo de três linhas de defesa do Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO), que prevê mapeamento, mensuração e avaliação da vulnerabilidade dos controles internos, assim como análise e definição de política, tratamento, monitoramento e controle de riscos. Já as auditorias são realizadas com base na norma ISO 31000 – Auditoria Baseada em Riscos (ABR) e contemplam os processos organizacionais considerados críticos.



Os riscos mapeados são avaliados em uma matriz que cruza vulnerabilidade de processos internos com os valores em risco e seus possíveis impactos na Companhia. São analisados riscos operacionais, regulatórios, de segurança, de ameaças de crimes cibernéticos, imagem, meio ambiente, entre outros, e o potencial de perda financeira para a Energisa. Em 2021, 80 riscos integravam a matriz.

A eficácia dos processos é medida mensalmente, e a área de riscos aponta recomendações e ações — que envolvem processos internos, *compliance*, contratos, controles, pessoas e sistemas — para fortalecimento de processos e mitigação dos riscos associados. Esses resultados são apresentados trimestralmente para o Comitê de Auditoria e Riscos.

O trabalho de identificação e gestão de impactos econômicos, sociais e ambientais é coordenado pelo Comitê de Auditoria e Riscos, ligado ao Conselho de Administração, e operacionalizado pela Assessoria Corporativa de Gestão de Riscos, subordinada à Vice-Presidência Financeira. Além disso, o Conselho de Administração, apoiado pelo Comitê de Sustentabilidade, avalia os impactos das atividades da Companhia na sociedade e no meio ambiente durante o processo anual de aprovação do plano de negócios. [GRI 102-29, 102-31]

O Grupo conta com uma corretora de seguros cativa a fim de garantir que os principais riscos estejam devidamente segurados, tais como ativos regulatórios ou não, responsabilidade civil, frota, vida, transporte, entre outros.

Ética e integridade

[GRI 103-2, 103-3_206_307_410_412_415_419, GRI 102-16]

A condução ética e íntegra dos negócios e dos relacionamentos com os diversos públicos é premissa fundamental para a Energisa. Para orientar as partes interessadas acerca de seus valores, a Companhia dispõe de um Código de Ética e Conduta do Grupo Energisa, revisado em 2021.

A principal mudança envolveu alinhar o Código à Política Anticorrupção e ao Programa de Integridade, também aprovados em 2021. O documento apresenta princípios éticos fundamentais e regras de conduta que orientam o comportamento e possibilitam alcançar uma convivência justa e harmoniosa entre o Grupo e os públicos com os quais se relaciona: clientes, sociedade, acionistas, colaboradores, fornecedores, concorrentes, bem como com o meio ambiente.

Também abrange diretrizes sobre tópicos específicos, como conflito de interesses, oferta e recebimento de benefícios, participação em atividades externas, acesso a informações privilegiadas, atividades políticas e processos de admissão, promoção e desligamento, entre outros.

Com o intuito de reforçar a importância desses valores entre seus colaboradores, o Grupo Energisa realizou, em 2021, a 1ª Semana de Ética, como forma de marcar o Dia da Ética, celebrado em 2 de maio. Por meio de conteúdos divulgados nos veículos de comunicação interna e a partir do engajamento do CEO e das lideranças da Companhia, a iniciativa tratou de temas como Código e Comitê de Ética, canais de denúncia, adequação à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), uso de redes sociais, relacionamento com fornecedores, entre outros. O objetivo foi ampliar a conscientização a respeito de práticas éticas e responsáveis, tanto com as pessoas quanto com as informações, e fortalecer a centralidade do tema na Energisa.



Divulgação do Código de Ética e Conduta a todos os colaboradores, terceiros e fornecedores na admissão ou assinatura do contrato

Treinamento anual específico sobre o tema obrigatório para todos os recém-contratados e colaboradores

17.279 horas de capacitação sobre o tema em 2021

100% dos conselheiros de administração e do quadro funcional foram comunicados sobre o Código de Ética e Conduta, políticas e procedimentos

62,15% dos empregados foram treinados acerca de práticas anticorrupção



O Código de Ética e Conduta e as políticas podem ser consultados **aqui**.

Canal de denúncias e transparência

[GRI 102-17]

Em 2021, o canal recebeu 112 denúncias contra colaboradores próprios ou terceirizados, relacionadas a: conduta (48); corrupção/fraude (35); furto (8); assédio sexual (7); assédio moral (4); conflito de interesses (4); discriminação (3); outros (3).

Do total, a apuração concluiu pelo arquivamento (por insuficiência de informações) em 30 casos, julgou procedentes outros 30, inconclusivas foram 27 e improcedentes foram 19. Já as que estavam em andamento ao final de 2021 eram 6. Para as 30 denúncias procedentes, a Energisa aplicou 37 medidas disciplinares, uma vez que algumas denúncias envolviam mais de um colaborador.

Com relação às 35 denúncias de corrupção e fraude, a apuração concluiu pelo arquivamento (por insuficiência de informações) em 16 casos, julgou inconclusivas outras 11, procedentes foram 4 e improcedentes foram 3.

Uma denúncia estava em andamento ao final de 2021. Das 4 denúncias consideradas procedentes, a companhia aplicou 4 medidas disciplinares.

Desde sua implantação, em 2010, o Canal de Denúncias não recebeu denúncias relacionadas a corrupção envolvendo agentes públicos ou lavagem de dinheiro.

Em todos os casos considerados procedentes, a Energisa tomou as medidas de remediação necessárias, incluindo a aplicação de medidas disciplinares aos colaboradores envolvidos e melhoria dos controles internos.

Indicador GRI	2019	2020	2021
205-3 - Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	13	19	35
406-1 - Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	1	4	3

Juntos, geramos **Resultados** extraordinários | GRI 103-2, 103-3, 201-1 |



- ▶ *Desempenho financeiro*
- ▶ *Desempenho operacional*



Desempenho financeiro

Receita operacional

Em 2021, a receita operacional líquida consolidada (excluindo a receita de construção) totalizou R\$ 23.692,5 milhões, um crescimento de 31,8% em comparação a 2020, decorrente principalmente do mercado de energia que superou o patamar pré-pandemia.

Receita operacional líquida
(R\$ milhões)

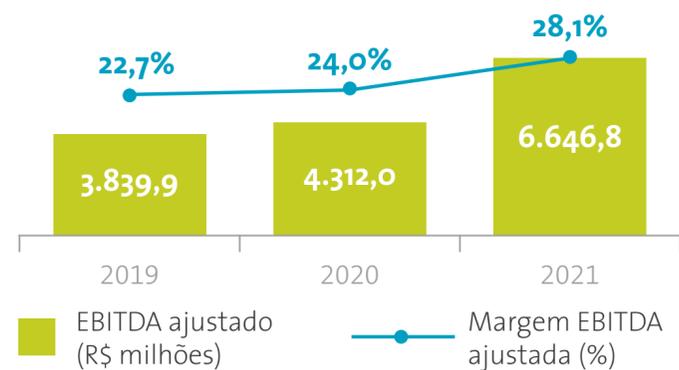


Sem receitas de construção.

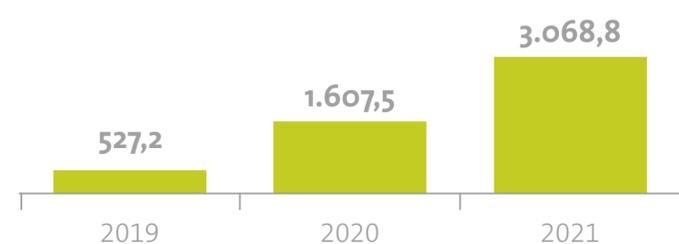
EBITDA e lucro líquido

O EBITDA (resultado antes de juros, impostos, depreciação e amortização) em 2021 foi de R\$ 6.192,0 milhões, 57,51% acima de 2020. O EBITDA ajustado evoluiu de R\$ 4.312 milhões em 2020 para R\$ 6.648,8 milhões em 2021, um acréscimo de 54,1%. A margem EBITDA ajustada passou de 24% para 28,1%. O lucro líquido atingiu R\$ 3.608,8 milhões, 90,9% (R\$ 1.461,3 milhões) acima de 2020.

EBITDA ajustado e margem



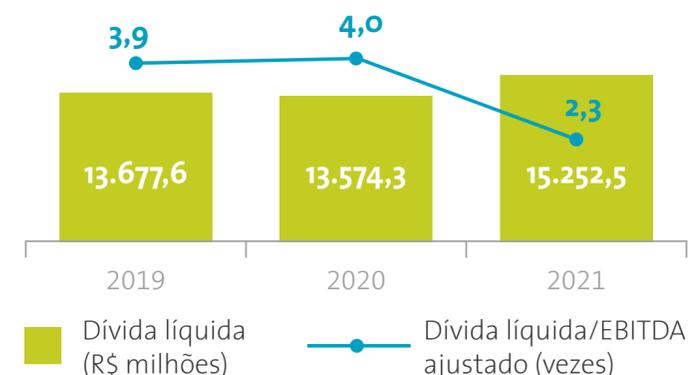
Lucro líquido (R\$ milhões)



Endividamento [GRI 102-7]

A dívida líquida consolidada ao fim de 2021, deduzida de créditos setoriais, totalizava R\$ 15.252,5 milhões, ante R\$ 13.574,3 milhões em dezembro de 2020. A alavancagem, medida pela relação dívida líquida por EBITDA ajustado consolidado, passou de 4,0 vezes em dezembro de 2020 para 2,3 vezes.

Evolução da dívida líquida



Ratings

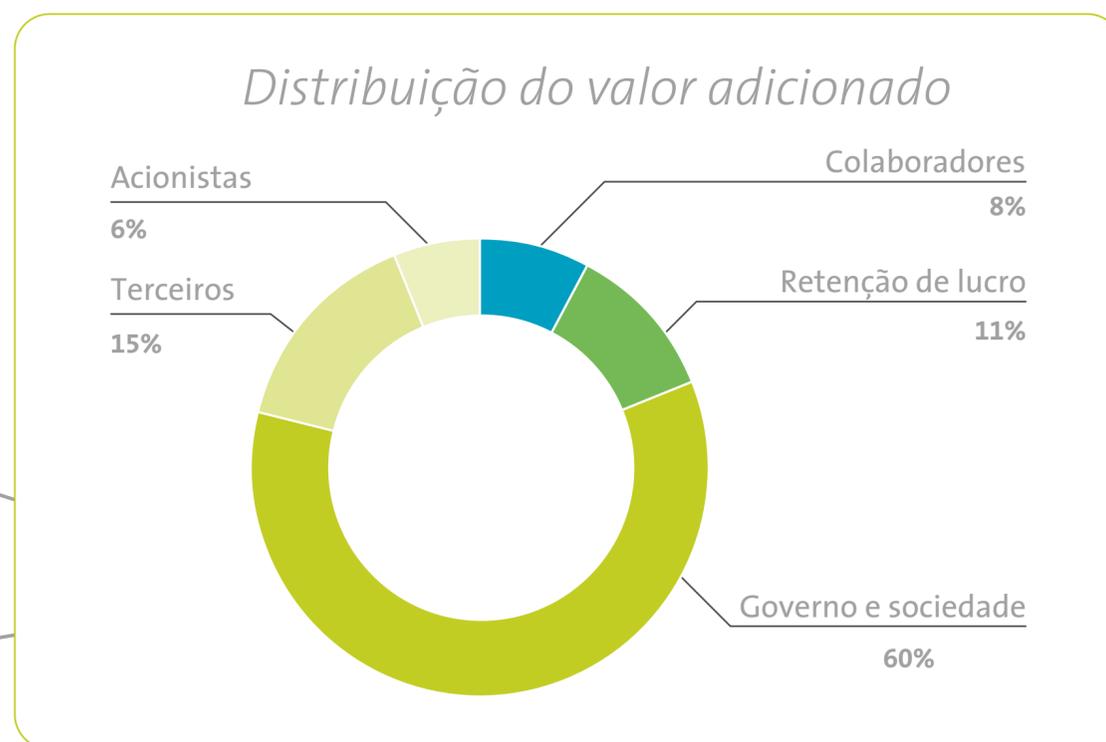
Os ratings de crédito do Grupo Energisa obtiveram as seguintes notas das agências de avaliação:

Agência	Classificação nacional/perspectiva	Classificação global/perspectiva	Data
Standard & Poor's	brAAA (estável)	BB- (estável)	Jul./2021
Moody's	AA+br (estável)	-	Jun./2021
Fitch Ratings	AAA (bra) (estável)	BB+ (estável)	Jun./2021

Os resultados financeiros da Companhia são detalhados nas Demonstrações Financeiras publicadas no site de **Relações com Investidores**.

Valor adicionado [GRI 201-1]

Em 2021, o valor adicionado total a distribuir foi de R\$ 17.385 milhões, incremento de 31,2% em relação a 2020. O governo, por meio de impostos federais, estaduais, municipais e obrigações intrassetoriais, ficou com 60% dos recursos. Colaboradores receberam 8%, em forma de salários e benefícios; a remuneração de capitais de terceiros (juros e aluguéis) representou 15%; remuneração de capitais próprios corresponderam a 17%, sendo 6% referentes a dividendos pagos a acionistas e 11% como retenção de lucro.

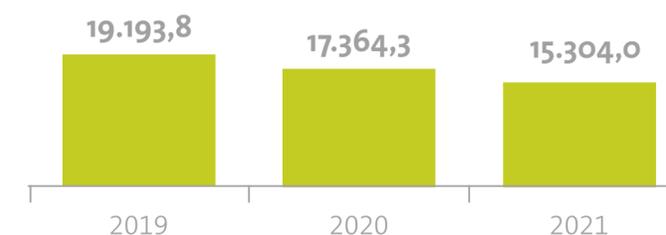


Veja a Distribuição do Valor Adicionado detalhada em Anexos.

Mercado de capitais

Negociadas na B3, as ações de maior liquidez da Energisa, ENGI11 – Units (compostas de 1 ação ordinária e 4 ações preferenciais) apresentaram rentabilidade de -11,9% e encerraram 2021 cotadas a R\$ 42,17. No período, o principal índice da bolsa, o Ibovespa, apresentou queda de 11,9%, enquanto o Índice de Energia Elétrica (IEE) recuou 7,9%. O volume médio diário negociado no ano foi de R\$ 80,5 milhões, menos 1,6% sobre 2020.

Valor de mercado (R\$ milhões)



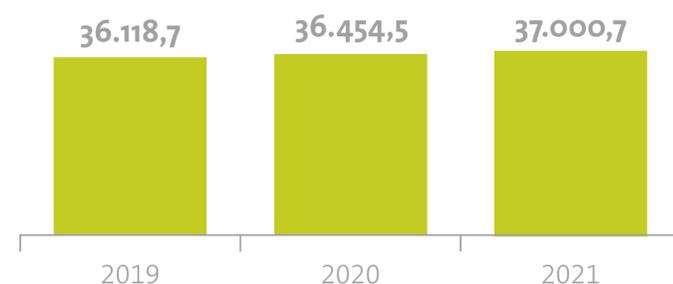
*Os resultados de 2021 estão detalhados no **Relatório de Administração**.*

Desempenho operacional

Mercado de energia

Em 2021, o consumo consolidado de energia elétrica no mercado cativo e livre atingiu 37.000,7 GWh, um acréscimo de 1,5% em relação ao ano anterior. O maior crescimento (4,5%) foi registrado na classe industrial, seguida de outras classes (serviço e poder público, iluminação pública), com mais 2,1% e comercial (mais 1,7%). Clientes residenciais tiveram crescimento restrito a 0,3%, e clientes rurais reduziram o volume em 0,7%.

Evolução do consumo de energia¹ (GWh)



¹ Mercado cativo + TUSD - exclui consumo não faturado.

Perdas de energia | GRI EU12|

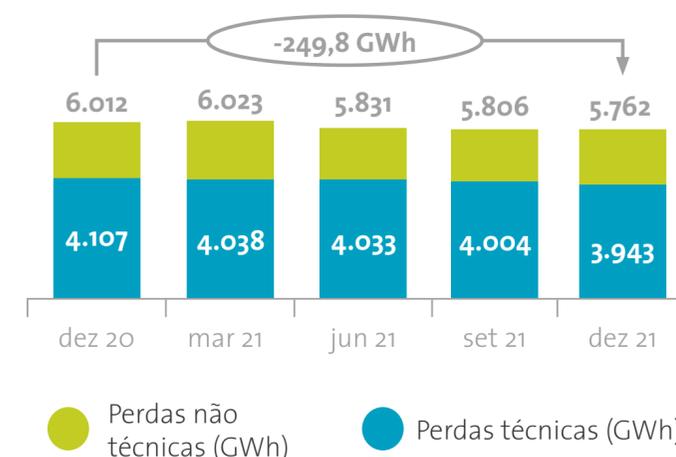
Em 2021, as perdas totais de energia do Grupo Energisa somaram 5.762,15 GWh, o que representa 12,89% da energia injetada, 0,85 p.p. abaixo de dezembro de 2020. É a maior redução de perdas em p.p. desde 2014, ano da aquisição do Grupo Rede. Todas as distribuidoras tiveram evoluções importantes na gestão de perdas, e apenas a ERO, apesar da expressiva redução de 2,41 p. p., ainda se mantém acima do patamar regulatório. Além das medidas de blindagem, merece destaque no ano o uso de inteligência para combate a perdas por meio de um sistema que efetiva o cruzamento de informações de variação de consumo para apoio na identificação de fraudes e otimização das inspeções.

Veja a divisão de perdas por distribuidora em Anexos.

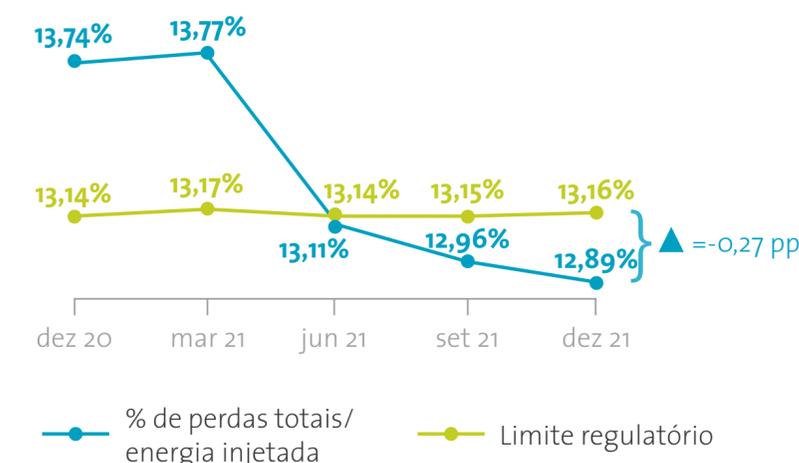
Também houve avanços nas inspeções com uso de drones, que trouxeram ganhos de produtividade. O próximo passo envolve a aplicação de inteligência para automatização de análise do acervo de imagens capturadas, assim como a ampliação da telemedição.

O histórico de perdas de energia consta em Anexos.

Perdas técnicas e não técnicas



Perdas totais e limite regulatório



Indicadores de qualidade | GRI EU28, EU29 | SASB IF-EU-550A

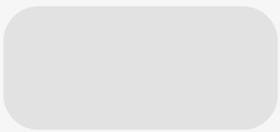
Em 2021, todas distribuidoras do Grupo registraram desempenho satisfatório no fornecimento de energia, com indicadores de duração e frequência de interrupções (DEC e FEC) abaixo dos limites regulatórios, resultados que refletem as iniciativas de melhoria realizadas.

Em Rondônia e na Paraíba, a Energisa alcançou o melhor resultado da série histórica tanto para o DEC quanto para o FEC. As distribuidoras do Mato Grosso do Sul, Tocantins, Sul-Sudeste e Acre registraram, em dezembro de 2021, seus melhores resultados para o FEC. Em Mato Grosso, houve elevação de DEC e FEC sobre 2020, motivada principalmente pela maior frequência e intensidade de chuvas e descargas atmosféricas (+39%), associadas a dificuldades temporárias de composição de equipes por afastamentos, em razão da Covid-19 e mobilização de empreiteiras.

Distribuidora	DEC (horas) GRI EU 29			FEC (vezes) GRI EU28			Limite DEC	Limite FEC
	dez/20	dez/21	Var. %	dez/20	dez/21	Var. %		
Energisa Minas Gerais	8,92	8,31	-6,9	4,80	5,35	+11,5	10,86	7,81
Energisa Nova Friburgo	6,79	6,52	-3,9	3,82	4,28	+12,1	9,30	7,74
Energisa Paraíba	14,22	11,14	-21,7	5,61	4,38	-22,0	15,45	8,97
Energisa Borborema	3,68	3,73	+1,5	2,29	3,68	+60,8	12,85	8,49
Energisa Sergipe	10,57	10,55	-0,2	4,99	4,79	-4,0	11,66	7,89
Energisa Mato Grosso	17,48	20,01	+14,5	7,77	8,18	+5,3	20,39	15,86
Energisa Mato Grosso do Sul	10,00	10,23	+2,3	4,31	4,27	-0,9	11,27	7,73
Energisa Tocantins	18,00	15,96	-11,3	7,90	6,18	-21,8	22,38	14,88
Energisa Sul-Sudeste	4,94	5,09	+2,9	4,29	3,45	-19,6	7,19	6,56
Energisa Acre	30,49	27,84	-8,7	16,68	12,21	-26,8	44,15	35,25
Energisa Rondônia	35,70	25,95	-27,3	17,20	11,41	-33,7	27,01	18,54

Compromisso com a **Sustentabilidade**

- ▶ *Compromisso ambiental*
- ▶ *Compromisso social*
- ▶ *Compromisso com a cadeia de valor*





Compromisso ambiental

A gestão da sustentabilidade na Energisa está alinhada aos compromissos ESG e orientada pelo Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) e pelo Instituto Ethos.

São direcionadores que contribuem para promover o engajamento dos *stakeholders* internos e externos e colaboram para disseminar as boas práticas do Grupo.



Gestão de impactos ambientais

[GRI 103-2, 103-3_300]

Apoiada por uma Política de Meio Ambiente, Saúde e Segurança, a Energisa assegura uma convivência responsável com o meio ambiente do entorno das operações, com uso racional dos recursos naturais e melhoria contínua no desempenho ambiental. Todas as empresas do Grupo contam com uma área de Meio Ambiente, responsável pelos processos de gestão e de licenciamento dos empreendimentos, que atua em conformidade com a norma ISO 14001.

[GRI 102-11]

Em 2021, foram investidos R\$ 315,8 milhões em iniciativas ambientais (1,4% acima dos R\$ 311,3 milhões destinados no ano anterior). O maior volume de recursos foi direcionado a redes protegidas ou isoladas para manter a biodiversidade em áreas afetadas pela infraestrutura.

Biodiversidade

[GRI 103-2, 103-3_304]

Na Energisa, o principal impacto à biodiversidade está relacionado à construção de redes e linhas de distribuição e de transmissão. Com operações em praticamente todos os biomas brasileiros (Amazônia, Mata Atlântica, Cerrado, Caatinga e Pantanal), a Companhia realiza ações de mitigação desse impacto, que incluem desde o diagnóstico ambiental prévio até medidas para conservação e recuperação. [GRI 304-2]

Os programas são acompanhados por meio de metas e indicadores, com relatórios validados pelos órgãos ambientais licenciadores de cada estado, que realizam vistorias para comprovar a veracidade das informações e a efetividade das ações.

No caso de obras de extensões de redes e linhas em Áreas de Proteção Permanente (APPs), a Energisa busca alternativas para desvio que são apresentadas aos órgãos fiscais. Para a mitigação dos impactos, são endereçadas compensações, por meio de plantio, recuperação de nascentes e cercamento de áreas para promover a regeneração natural.

Já para a construção de linhas de distribuição e subestações, é elaborado o Relatório Ambiental Simplificado (RAS) e, quando necessário, são realizados estudos preventivos para mapeamento de possíveis vestígios arqueológicos com impacto sobre o patrimônio histórico-cultural, supervisionados pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN).

Espécies ameaçadas de extinção [GRI 304-4]

	EAM	Goiás	Pará I	Pará II
Criticamente ameaçadas	0	0	2	0
Ameaçadas	0	0	8	8
Vulneráveis	0	4	23	20
Quase ameaçadas	0	7	24	25
Pouco preocupantes	0	246	12	111

Biodiversidade de habitats de substituição em comparação à biodiversidade das áreas afetadas [GRI EU13]

Nas atividades de distribuição de energia, que concentram os negócios da Companhia, não há mensuração de aumento ou diminuição de espécies de fauna e flora, pelo baixo impacto em ecossistemas e habitats naturais, de acordo com dispensas emitidas por órgãos ambientais estaduais.

Monitoramento e conservação

Nas transmissoras, o maior risco ambiental foi identificado na Goiás Transmissora, com relação à introdução de espécies invasoras em áreas em que está sendo realizada a reposição florestal após a supressão de vegetação durante as obras de instalação do empreendimento. O projeto de reposição está no primeiro ano de um total de três, conforme exigido pelo órgão ambiental, e realizado em uma área equivalente a 30 hectares, localizada na Bacia do Rio das Abóboras, no município de Rio Verde. Já no Pará, onde estão instaladas as transmissoras Pará I e Pará II, o governo estadual permite que o empreendedor delegue ao órgão ambiental licenciador a reposição florestal, mediante o pagamento de taxa que considera o total de metros cúbicos de vegetação suprimida.

[GRI 304-3]

Parte das linhas de transmissão da companhia passa dentro ou nas proximidades de áreas de alta biodiversidade, de reserva legal e de preservação ambiental. No caso da Energisa Amazonas (EAM), ocupam a 1.104,4 hectares; de Goiás, 69.723 hectares; Pará I, 1.215 hectares; e Pará II, 701 hectares. [GRI 304-1]

Água

[GRI 103-2, 103-3_303] SASB IF-EU 140A.3

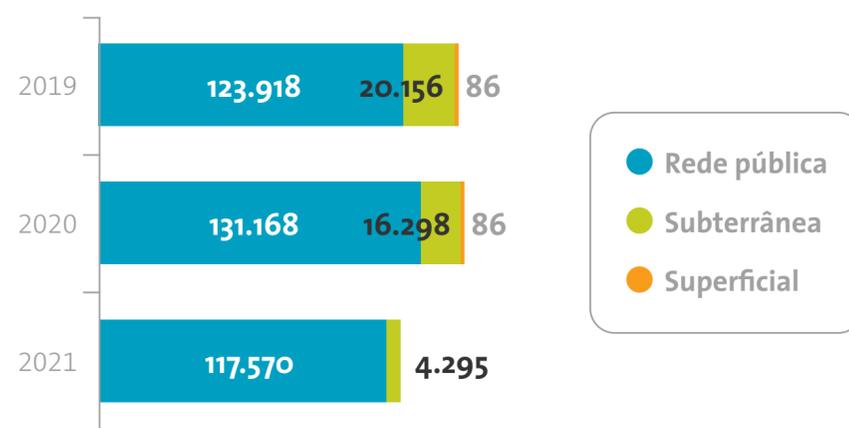
Outra frente de atuação da Energisa para mitigação de impactos ambientais é a otimização do uso de água e geração de efluentes. Com foco no uso eficiente do recurso, são realizados a captação e o reaproveitamento da água da chuva e da água de retorno do sistema de ar-condicionado, utilizadas para lavagem dos pisos, limpeza das janelas e a irrigação de jardins.

Equipamentos de controle de uso de água estão instalados em banheiros e cozinhas, como temporizador nos chuveiros e nas torneiras. Além disso, são realizadas campanhas de consumo consciente com os colaboradores.

Em 2021, o consumo totalizou 121.865 metros cúbicos, queda de 17,4% em relação a 2020. Do total, 96,5% do volume foi proveniente de redes públicas de abastecimento. [GRI 303-1] SASB IF-EU 140A.1

Retirada de água por fonte (m³)

[GRI 303-3] SASB IF-EU 140A.1



Revisados dados de 2019 e 2020, por ajuste de informações. [GRI 102-48]

Case

Símbolo do Pantanal, tuiuiús voltam a ninho artificial

As queimadas no Pantanal, registradas em 2020, desabrigaram parte da fauna local, mas um casal de tuiuiús, ave-símbolo do bioma, teve um destino diferente. A Energisa, a Fundação do Meio Ambiente de Corumbá, a Embrapa Pantanal e o Instituto Arara Azul trabalharam juntos na reconstrução de um ninho da espécie, que foi destruído pelo fogo. Um abrigo artificial foi montado com o objetivo de atrair novamente o casal para que tentasse a reprodução da espécie.

Esse projeto de preservação e recuperação do meio ambiente, realizado em outubro de 2021, foi desenvolvido em Corumbá (MS), às margens da BR-262, perto do antigo ninho das aves, que ficava no alto de um ipê. O local é tombado como patrimônio do município.

O ipê, uma das espécies de árvores mais altas na região, atrai tuiuiús por causa da casca rugosa e da copa aberta, que ajudam tanto no pouso quanto no momento de levantar voo, além de servir para chocar os ovos. O período reprodutivo começa em maio e termina em novembro.

A iniciativa deu frutos, e os tuiuiús escolheram a estrutura artificial, feita de metal, como nova morada. Agora, a expectativa é que o casal procrie e, aos poucos, o Pantanal volte a ser repovoado. O casal volta ao mesmo ninho todos os anos e faz apenas pequenas melhorias com alguns galhos para reocupar aquele espaço.

Resíduos

[GRI 103-2, 103-3_306, 306-1,306-2]

Com o objetivo de manter operações sustentáveis e responsáveis, a Energisa também realiza a gestão de resíduos. Por consumirem materiais e produtos – desde componentes elétricos, fios, cabos, óleos lubrificantes industriais até lâmpadas, pilhas, baterias e materiais administrativos – as unidades do Grupo geram resíduos perigosos, lixo comum, orgânico e recicláveis.

Todos representam riscos pouco significativos na operação, salvo em casos de acidentes. O principal risco potencial envolve a contaminação do solo e dos lençóis freáticos em decorrência do vazamento de óleo de transformadores. As empresas do Grupo contam com caixas separadoras de água e óleo nas subestações de energia e *kits* de emergência para vazamento de óleo e produtos químicos nas unidades, e fazem regeneração de óleos isolantes utilizados em seus equipamentos para a reutilização desse material.

Destinação adequada

Todo o descarte de resíduos perigosos (classe I) é realizado por empresas especializadas, licenciadas por órgãos ambientais. Esses resíduos são armazenados nas instalações das unidades de negócio da Energisa para a correta destinação tão logo se identifique a necessidade. A Companhia também mantém coleta seletiva e descarte dos resíduos classe II, sendo que materiais e resíduos não recicláveis e orgânicos são normalmente coletados por empresas municipais de saneamento e enviados a aterros sanitários.

Grande parte dos resíduos da operação é vendida como sucata, com seus respectivos certificados de destinação. Esse processo é desenvolvido por empresa especializada, contratada para fazer a gestão, o recolhimento e a comercialização dos materiais recicláveis, de acordo com sistema de logística reversa adotado em 2021.

Reforma de transformadores

De agosto a dezembro de 2021, o Projeto de Reforma de Transformadores recuperou 2.497 equipamentos, o que equivale a 30% de todos os transformadores que apresentaram problemas nesse período. Esses equipamentos são reformados e voltam a ser utilizados — nesse processo, até o óleo mineral é reaproveitado por completo. Seguindo a lógica de logística reversa, o percentual restante também tem destino sustentável. Todos os transformadores sucateados são desmontados, e suas partes são reaproveitadas em outros processos fabris.

Em linha com as determinações da Lei nº 12.288/2006, a Companhia segue com as iniciativas para garantir até 2025 a ausência de óleos isolantes bifenilas policloradas (PCBs ou ascarel) e resíduos em equipamentos elétricos.

Reaproveitamento de podas

Desde 2020, em suas operações Sul Sudeste, a Energisa conta com um projeto de poda de árvores que alinha a necessidade da agricultura sustentável, a diminuição do lixo urbano e a melhoria dos indicadores de Frequência de Interrupção de Energia (FEC) e Duração de Interrupção de Energia (DEC).

Desenvolvido em Adamantina (SP) com recursos do Programa de Eficiência Energética (PEE), o projeto envolve a mistura de resíduos de poda com sobras de alimentos de escolas e com esterco de galinha, que enriquece o adubo orgânico, além de eliminar parte do problema dos resíduos sólidos urbanos e reduzir a necessidade de uso de adubo químico industrializado. Em 2021, o projeto beneficiou 85 famílias cadastradas no Programa Agricultura Familiar.

Confira as iniciativas de eficiência energética das distribuidoras nos Anexos..

1.893 TON de adubo (equivalente a 1,95 leira/mês)

2.304 podas de árvores (equivalente a 100 árvores/mês)

85 famílias da Agricultura Familiar beneficiadas

43,5 MWH/MÊS economizados

Energia

[GRI 103-2, 103-3_302]

A Energisa realiza ações de comunicação e engajamento com o público interno, tanto nos escritórios quanto no campo, com o objetivo de ampliar a conscientização a respeito do uso eficiente dos recursos energéticos próprios, provocando a reflexão sobre os impactos das escolhas e da conduta no dia a dia, e incentivando a disseminação desse conhecimento para além dos limites da empresa.

Uma ação importante em 2021 foi o lançamento do projeto de redução de consumo interno de energia, para minimizar os impactos causados pelo período de estiagem no Brasil. Medidas de economia incluíram funcionamento de ar-condicionado entre 7h30 e 18h, com temperatura limitada a 23°C; desligamento de iluminação de fachadas, letreiros e jardins; sensores de presença em banheiros e vestiários; uso de lâmpadas LED, mais eficientes, entre outras.

A Energisa deu início ao uso de veículos elétricos e regularmente abastece alguns carros com etanol, combustível de menor emissão de gases de efeito estufa entre os disponíveis para frota leve no Brasil.

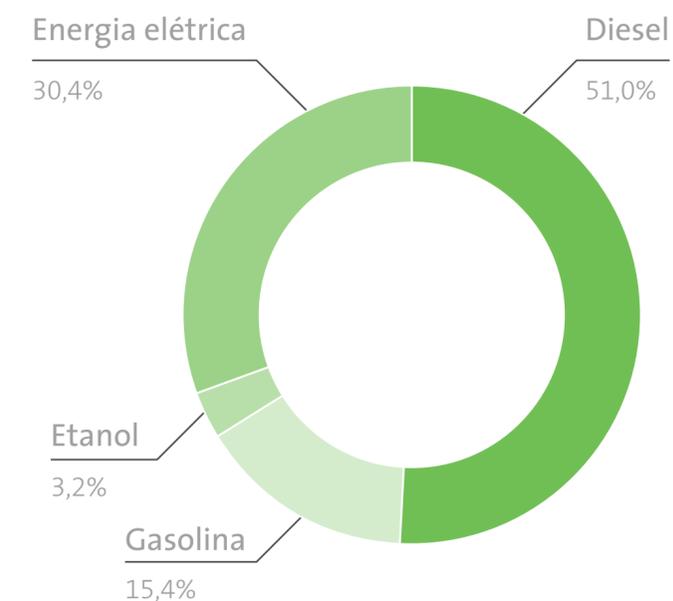
Em 2021, o consumo de energia nas 11 distribuidoras totalizou 495.689 GJ, representando uma intensidade energética de 0,06 GJ por cliente.

[GRI 302-1, 302-3]

Consumo de energia por fonte em GJ [GRI 302-1]

Combustíveis	2019	2020	2021
Diesel	249.535	241.184	252.732
Gasolina	69.350	63.732	76.409
GLP (empilhadeiras)	477	224	0
Gás natural	0	0	0
Etanol	25.765	22.438	15.943
Biodiesel	200	5.357	0
Total de combustíveis	345.326	332.935	345.085
Energia elétrica (consumo próprio)	155.377	151.140	150.604
Total	500.703	484.075	495.689

Consumo de energia direta por fonte [GRI 302-1]





Eficiência energética

[GRI 103-2, 103-3, 302-5 EX-EU7]

Em 2021, as distribuidoras investiram um total de R\$ 54,3 milhões em iniciativas para promoção da eficiência energética entre seus clientes, ante R\$ 62,5 milhões em 2020. A redução é decorrente de mudança regulatória introduzida pela Lei nº 14.120/2021, passando a destinar 30% dos recursos do Programa de Eficiência Energética (PEE) para a Conta de Desenvolvimento Energético (CDE), encargo setorial voltado a promover o desenvolvimento energético do país. Ao todo, 117.278 unidades consumidoras foram beneficiadas pelo PEE da Energisa, e a economia de energia foi de 32.983 MWh/ano, o equivalente a 165 mil residências com consumo médio mensal de 200 MWh.

Mais do que um programa regulado, a Energisa acredita que o Programa Eficiência Energética é uma alavanca fundamental para potencializar a redução de desperdícios, promover a modicidade, além de possibilitar mais um canal de aproximação e de escuta junto aos clientes.

[GRI 302-5] SASB IF-EU 420A.3

Investimento em eficiência energética (R\$ milhões)¹



¹ inclui custos de gestão dos projetos.

Unidades atendidas (número)



Energia economizada (MWh/ano)

[GRI 302-5] SASB IF-EU A20A.3



Nossa Energia

[GRI 103-2, 103-3_300]

O principal projeto de eficiência energética do Grupo é o Nossa Energia. Realizado em todas as distribuidoras, tem como objetivo promover o uso eficiente de energia elétrica nas comunidades de baixo poder aquisitivo por meio da substituição de geladeiras e lâmpadas obsoletas por outras mais eficientes e de ações educacionais para o consumo consciente de energia e o combate ao desperdício.

Na parte de conscientização, com foco em alunos de escolas públicas e particulares, são promovidas palestras, peças teatrais e dinâmicas realizadas nas 13 Unidades Móveis Eficientes (UMEs) – o Caminhão Nossa Energia –, um laboratório com aparelhos de alta tecnologia que mostram como utilizar a energia elétrica de forma eficiente e segura. Em 2021, ainda em decorrência da pandemia da Covid-19, não ocorreram essas atividades nas escolas.

Em 2021, o programa promoveu a troca de 671.877 lâmpadas e 2.605 geladeiras. Também foram investidos mais de R\$ 8 milhões na redução do consumo de energia na iluminação pública, proporcionando uma economia que ultrapassa R\$ 14 milhões em diversos municípios do país.



103.381

clientes beneficiados



671.877

lâmpadas trocadas



2.605

geladeiras trocadas



+ de R\$ 14 mi

em economia por meio de iniciativas de redução de consumo na iluminação pública

*Dados de 2021





Emissões

Em linha com o compromisso de garantir a neutralidade de suas emissões de carbono até 2050, a Companhia realiza iniciativas para reduzir emissões de gases de efeito estufa em diversas frentes:

[GRI 103-2, 103-3_305] GRI 305-1 – SASB IF-EU-110A.3]

Desligamento de térmicas em sistemas isolados

O Programa de Desativação de Usinas Térmicas prevê o descomissionamento de 20 usinas termelétricas movidas a diesel na região da Amazônia Legal até 2025. Quando o programa estiver concluído, terá desmobilizado um total de 171,7 MW. É o equivalente a um corte de 505 mil toneladas de CO₂ eq. Até o fim de 2021, 11 usinas térmicas já haviam sido desativadas, evitando a emissão de 139,3 mil toneladas anuais de CO₂ eq e permitindo economia anual de R\$ 665 milhões da Conta Consumo de Combustível (CCC).

Gestão de frotas

A Energisa monitora os veículos de sua frota em tempo real, com o uso de telemetria para se obter uma direção segura e econômica e realizando campanhas de conscientização para controle e redução da velocidade. Em conformidade com a norma EURO V possuem aditivo de uréia (Arla 32) ou EGR que reduz a emissão de poluentes nos veículos à diesel.

Outra ação adotada se dá na obrigatoriedade da utilização do diesel (S10) em todos os veículos da Energisa uma vez que este possui maior filtragem e menos emissão de poluentes. São realizadas revisões preventivas periódicas em todos os veículos, em linha com a legislação ambiental vigente, e há uma política de renovação de frota em todas as unidades, com monitoramento e substituição dos veículos quando necessário.

Prevenção contra perdas na distribuição

Outra frente de atuação são as inspeções de fraudes e regularização de clientes, entre outras medidas de combate a perdas, que contribuem para a redução da energia requerida e consequente emissões para a atmosfera.

Inventário de GEE

Em 2021, a Companhia realizou seu primeiro inventário de gases de efeito estufa (GEE), promovido pelo GVCes, com base na metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol e publicou os dados consolidados na plataforma de Registro Público de Emissões. No ciclo 2021-2022, as Emissões da Energisa foram de 131.672,56 tCO₂e (Escopo 1), 626.237,67 tCO₂e (Escopo 2) e 346.983,90 tCO₂e (Escopo 3). **[GRI 305-1, 305-2 SASB IF-EU-110A.1 IF-EU-110A.2]**



Mudanças climáticas

[GRI 103-2, 103-3_201]

A Energisa tem a ambição de ser protagonista na transformação energética e o compromisso de alcançar a neutralidade nas emissões de carbono até 2050 por meio de investimentos em projetos de eficiência energética, desligamento de usinas termelétricas por meio da interligação ao Sistema Interligado Nacional (SIN) de comunidades isoladas, priorização de fontes renováveis na comercialização e de ações para a redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE).

Esse compromisso é reforçado pela participação ativa na Plataforma de Ação pelo Clima, da Rede Brasil do Pacto Global, norteadas pelo ODS 7, que visa assegurar o acesso de todos à energia confiável, sustentável, moderna e a preço acessível, e pelo ODS 13, de combate às mudanças do clima, com atividades e projetos para mitigação, adaptação e financiamento climático.

Riscos e oportunidades das mudanças climáticas

[GRI 201-2]

As mudanças climáticas figuram entre os cinco maiores riscos globais identificados em 2021 pelo Fórum Econômico Mundial. No Brasil, temperaturas acima da média, ocorrência de raios e ventos intensos, assim como maior ou menor volume de chuva, impactam a geração de energia de fonte hídrica e a matriz energética como um todo, e ampliam os riscos de danos físicos à infraestrutura de transmissão e distribuição de energia.

Os eventos climáticos e seus possíveis efeitos são acompanhados por meio do NetClima, um *software* próprio que fornece análises e previsão de eventos meteorológicos (volume de chuvas, velocidade de ventos etc.). A emissão de relatórios diários e alertas por celular contribuem para a tomada de decisão e para maior assertividade nas movimentações de equipes e atividades operacionais.

Em parceria com o Climatempo e com o uso de radares meteorológicos, os Centros de Operação Integrado (COIs) da Energisa fazem o monitoramento em tempo real de ventos e tempestades. Há ainda o acompanhamento das possíveis causas de desligamento de redes por eventos climáticos para alimentar planos de manutenção e investimentos. Nos Anexos, há uma análise detalhada de riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas.

Presença na COP26



Clique na imagem acima e assista à participação do GrupoEnergisa na COP 26.



Compromisso social

[GRI 103-2, 103-3_203_413]

A aproximação com as comunidades, por meio de ações culturais e de manifestação dos valores regionais, está entre os compromissos da Energisa. Assim, a Companhia investe em ações de incentivo à produção cultural e à preservação da memória em suas áreas de concessão, de forma a impulsionar a economia criativa.

Além disso, os projetos de formação e desenvolvimento de pessoas têm como foco a expansão dos negócios da Energisa e o desenvolvimento socioeconômico dos territórios em que o Grupo atua.

Em 2021, o Grupo destinou R\$ 22,7 milhões para iniciativas de impacto social nas frentes de educação, cultura, esporte, combate à fome e segurança alimentar, entre outras ações de geração de renda.

Veja os investimentos discriminados por leis de incentivo em Anexos.

Incentivo à produção cultural

Historicamente, o Grupo Energisa vê a cultura como uma ferramenta de transformação social da realidade dos territórios em que atua. Formalizar essa crença como um compromisso público da agenda ESG da Companhia reforça a certeza e a responsabilidade nesse processo de transformação. O Grupo Energisa valoriza a identidade cultural brasileira e apoia projetos que fomentem e desenvolvam as manifestações culturais mais legítimas, pois acredita na centralidade da cultura como um direito de cidadania e vetor de desenvolvimento.

Assim, o Programa Energisa Cultural busca fomentar a produção cultural brasileira na construção de uma ação cultural forte, dinâmica, colaborativa e transformadora das realidades sociais onde atua, em total alinhamento aos critérios da Política de Investimento Social, aos valores da Energisa e aos objetivos estratégicos ESG do Grupo. Some-se a esse programa o apoio ao desenvolvimento do Polo de Audiovisual da Zona da Mata Mineira e a manutenção da Fundação Cultural Ormeo Junqueira Botelho, que em 2022 completa 35 anos.

A fundação está à frente da gestão de espaços importantes para as manifestações culturais nas áreas de atuação da empresa, nos quais são desenvolvidas iniciativas socioculturais, visando tanto o desenvolvimento local e oportunidades de crescimento social como o desenvolvimento econômico a partir do fomento à leitura e à literatura; da realização de exposições e espetáculos de dança; de música e teatro, sessões de cineclube, contações de história, concursos, festivais, oficinas livres, palestras e cursos.

Entre os destaques de 2021, estão o 1º Arte PocketFest, o Festival de Música Autoral da Zona da Mata Mineira e o lançamento da publicação trimestral “Que trem é esse?”, com textos literários e ilustrações de artistas da região, em Cataguases (MG). Outro projeto foi o IV Encontro Nacional de Forrozeiros, que reafirma a importância do forró e suas matrizes para a cultura nordestina e brasileira, realizado em João Pessoa (PB).



Energia para Crescer

Um dos projetos de geração de renda fomentado pela Energisa em 2021 foi o Energia para Crescer. Três comunidades quilombolas no Tocantins participam do projeto que tem como objetivo apoiar a melhoria da qualidade de vida dessas populações a partir do estímulo ao empreendedorismo, com a qualificação de produtos e serviços turísticos.

Desenvolvido pela Energisa em parceria com o Sebrae, o projeto busca ainda fortalecer a governança das comunidades, fomentar o acesso a serviços financeiros e atrair investimentos, com inclusão social e proteção ambiental. O projeto tem previsão de ser executado até 2023. O trabalho nas comunidades de Mumbuca e Rio Novo (em Mateiros) e do Povoado do Prata (em São Félix do Tocantins) é baseado em quatro eixos fundamentados nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS): desenvolvimento territorial, sustentabilidade, educação empreendedora e turismo sustentável.

Em Mumbuca, foi promovida a Festa da Colheita do Capim Dourado, evento de resgate da cultura e valorização do comércio, do artesanato e da gastronomia da comunidade. Outras ações em andamento incluem: produção sustentável do artesanato; implantação de um sistema de produção agrícola (horta e piscicultura); criação de um plano de marketing visando inserir as comunidades no itinerário de quem visita o Jalapão e resgatar a tradição e os costumes quilombolas; e a

formatação do produto turístico, visando a melhoria da oferta de produtos e serviços das comunidades. Ao todo, 34 empresas foram atendidas pelo projeto (sete na Comunidade Rio Novo, 16 no Mumbuca e 12 no Prata).



Gestão de impactos sociais

[GRI 103-2, 103-3, 203-2]

Ciente da importância do seu papel social, a Energisa também conta com procedimentos e ferramentas a fim de mitigar os impactos de sua atuação nas comunidades do entorno de suas operações. Com relação à instalação de novos projetos, por exemplo, são adotadas medidas que envolvem desde o mapeamento até a escolha de áreas fora de zonas de amortecimento e demarcadas, assim como monitoramento e adoção de planos de contingência.

Para a instalação de novos empreendimentos, durante os estudos ambientais, são mapeadas as comunidades tradicionais nas áreas de interferência das obras que podem ser direta ou indiretamente afetadas, como povos indígenas, quilombolas, ribeirinhos e pantaneiros. Também é realizado o levantamento fundiário para identificação, negociação e indenização dos proprietários que têm suas áreas interceptadas por linhas de transmissão e distribuição.

Nessa linha, são promovidos estudos de alternativa locacional, que incluem aspectos sociais, nos casos de instalação de faixas de servidão em áreas rurais com alto valor econômico e potencial agrícola. Além disso, são elaborados processos de Declaração de Utilidade Pública com a Aneel, e a prioridade é promover, quando necessária, a negociação amigável com as comunidades.

Os programas elaborados a partir da avaliação de impactos potenciais sobre as comunidades incluem métricas de avaliação, metas e objetivos, que são divulgados em relatórios ao órgão ambiental licenciador, às comunidades e demais partes interessadas. Em 2021, os empreendimentos desenvolvidos não provocaram o deslocamento de pessoas. [GRI EX-EU20, EU22]



Acesso à energia

[GRI 103-2, 103-3_203, EX-EU23]

Com a ambição de protagonizar o cenário de transição energética e promover a eletrificação do país, a Energisa atua, ainda, para garantir o acesso à energia limpa e confiável para a população. Para isso, além de fomentar a inclusão social, por meio de iniciativas como a Tarifa Social de Energia Elétrica, investe em iniciativas relacionadas à universalização da energia.

Como destaque, estão três programas que, por meio de políticas públicas, corroboram com a ampliação do acesso à energia em regiões remotas do país: Luz para Todos, Mais Luz para a Amazônia e Ilumina Pantanal. Em 2021, esses programas conectaram cerca de 16,5 mil unidades consumidoras às redes de energia e preveem para 2022 mais 48.252 ligações.

Ao fim do ano, cerca de 200 mil pessoas não estavam conectadas a sistemas de eletricidade nos estados do Acre, do Mato Grosso e de Rondônia, o equivalente a 1% da população de 20,2 milhões de pessoas que residem nas áreas de concessão do Grupo (veja os dados detalhados em Anexos). Para os próximos anos, a Companhia segue com o plano de expandir o acesso à energia elétrica para populações não atendidas. [GRI EX-EU26]

Futuras conexões

Programa	Estado	Nº de unidades consumidoras
Luz para Todos	Acre	4.800
	Rondônia	12.576
Mais Luz para a Amazônia	Acre	21.719
	Mato Grosso	2.710
	Rondônia	5.076
	Tocantins	1.240
Ilumina Pantanal	Mato Grosso do Sul	731
Total		48.852



Mais Luz para a Amazônia

[GRI 203-1]

Iniciada em 2020, por meio de convênio com o Ministério de Minas e Energia, a iniciativa tem como objetivo levar energia elétrica gerada por fontes limpas e renováveis para a população localizada nas regiões remotas dos estados da Amazônia Legal, contribuindo para a integração, melhoria da qualidade de vida e redução de vulnerabilidade social e econômica das comunidades.

O plano da Energisa envolve prover uma solução de geração solar fotovoltaica na região. A primeira etapa do projeto, realizada em 2020, incluiu a avaliação de imagens de satélite com mapeamento georreferenciado, além de visitas para cadastramento e diagnóstico socioeconômico. O plano prosseguiu em 2021, com novas visitas para confirmar a inclusão das potenciais unidades consumidoras inicialmente mapeadas.

A previsão é realizar 3.264 ligações nas concessões da Energisa no Acre, Rondônia, Tocantins e Mato Grosso. A expectativa é que, até 2026, mais de 30.745 famílias tenham energia elétrica limpa e acessível em suas residências. Além das ligações de energia, a Energisa buscará parcerias para o desenvolvimento de negócios sustentáveis na região, como iniciativas de reflorestamento e extrativismo.

Aldeias indígenas estão recebendo atenção diferenciada em razão das suas características socioculturais. Em 2021, foi iniciado um levantamento socioeconômico com a estimativa de visitar 484 aldeias indígenas e 7.564 famílias. A previsão é que essa fase seja finalizada em 2022 e que as ligações tenham início a partir de 2023.



Vila Restauração: energia limpa e disponível 24h por dia

Em 2021, a realidade dos moradores da Vila Restauração, uma pequena comunidade na Reserva Extrativista do Alto Juruá, no interior do Acre, foi completamente transformada. Anteriormente abastecida por apenas quatro horas por dia com energia elétrica a diesel, uma fonte não sustentável financeira e ambientalmente, a comunidade ribeirinha passou a ter acesso, a partir de outubro, à energia limpa, confiável e ininterrupta. Aproximadamente 200 famílias foram impactadas, com investimento de R\$ 20,5 milhões.

Essa transformação é resultado do projeto de Pesquisa e Desenvolvimento chamado Vila Restauração, concebido pela frente de geração distribuída de energia renovável em parceria com a operação da Energisa no Acre e a Aneel, que contempla um microsistema de geração solar e armazenamento por meio de baterias de íon de lítio, com tecnologia de ponta, baixo impacto ambiental e maior durabilidade. O excedente da energia limpa gerada é armazenado nas baterias para garantir o abastecimento contínuo ao vilarejo. O sistema é monitorado 24 horas por dia de forma remota pela Companhia.

Além de qualidade de vida à população, o projeto alia inovação e sustentabilidade, e representa um marco no país quanto ao uso de tecnologia de baterias que devem contribuir para o fomento à transição

energética e à eletrificação de áreas remotas do Brasil. A Vila Restauração está localizada a 70 quilômetros do centro do município de Marechal Thaumaturgo, o que exigiu viagens de até oito horas em pequenas embarcações entre as localidades.

Com os aprendizados do projeto, será possível replicar o modelo em outras regiões distantes dos centros urbanos, de forma a ampliar o acesso à energia limpa e confiável no país.

Integração e inovação

De acordo com dados do Banco Central, 86% dos brasileiros adultos têm relacionamento com bancos. Abrir uma conta pode ser algo simples para a maioria, mas, para quem vive na Vila Restauração, a chegada de novos serviços bancários representa um grande impulso para o desenvolvimento local.

Parte dos moradores já está com acesso à Voltz, *fintech* da Energisa. A conta digital vai melhorar ainda mais a vida no local, uma das áreas mais remotas do país, próxima à fronteira com o Peru.

[Clique aqui e saiba mais sobre o projeto.](#)



Luz para Todos

[GRI 203-1]

Em 2021, três distribuidoras da Energisa mantiveram o programa Luz para Todos, nos estados do Mato Grosso, do Acre e de Rondônia, com investimento total de R\$ 151,4 milhões, sendo R\$ 46,1 milhões de recursos das distribuidoras e R\$ 105,3 milhões do Governo Federal, valor subsidiado por meio da Conta de Desenvolvimento Energético (CDE), conectando cerca de 15 mil unidades consumidoras.

No Acre, a Energisa realizou, até 2021, mais de quatro mil ligações em diversos municípios do estado. Em 2022, as ações terão continuidade, e a previsão é que 2,7 mil famílias sejam beneficiadas.

No mesmo período, mais de 1,8 mil famílias de áreas rurais de 69 municípios do Mato Grosso foram conectadas à rede elétrica. No mesmo ano, foi encerrado o contrato desse programa com o Ministério de Minas e Energia, que beneficiou mais 142 mil famílias, com investimento de R\$ 1,4 bilhão.

Em Rondônia, a Energisa atendeu mais de nove mil clientes e prevê 12.576 futuras conexões.

Case



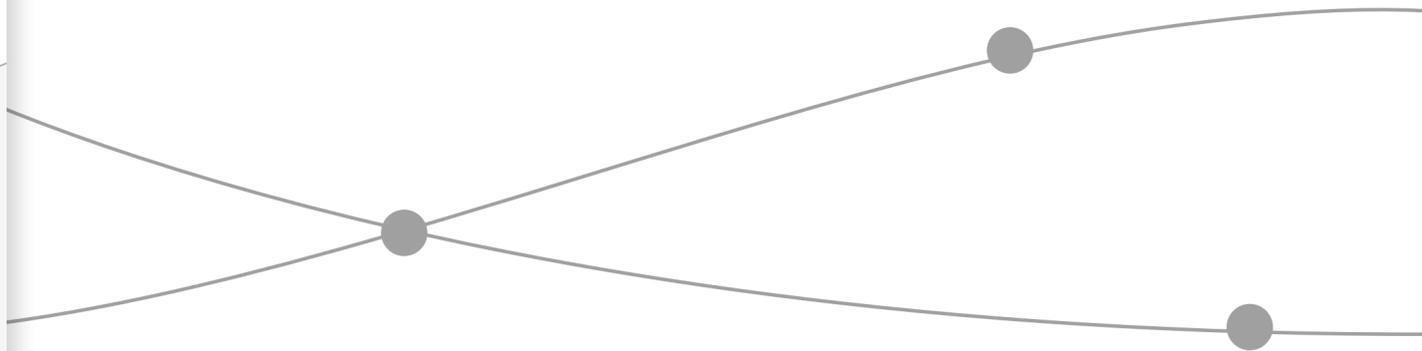
Ilumina Pantanal: energia para comunidades isoladas

No Mato Grosso do Sul, a Energisa seguiu com seu plano de universalização rural na região do Pantanal mato-grossense-do-sul, com a instalação de sistemas de geração individual fotovoltaica.

Somente em 2021, 1.359 unidades consumidoras foram contempladas e passaram a contar com energia limpa e renovável nos municípios de Aquidauana, Corumbá, Coxim, Ladário, Miranda, Porto Murtinho e Rio Verde. Em 2022, mais 731 unidades serão atendidas com sistemas individuais de geração de energia (SIGFI).

Desenvolvido e realizado por meio de parceria entre o Governo Federal, o Governo do Estado do Mato Grosso do Sul, o Grupo Energisa e a Aneel, o projeto foi eleito o grande vencedor do prêmio internacional Solar & Storage Live Awards 2021, na categoria *International Solar and/or Storage Project of the Year* (em português, Projeto Internacional Solar e/ou Armazenamento do Ano).

[Clique aqui e saiba mais sobre o projeto.](#)



Tarifa Social

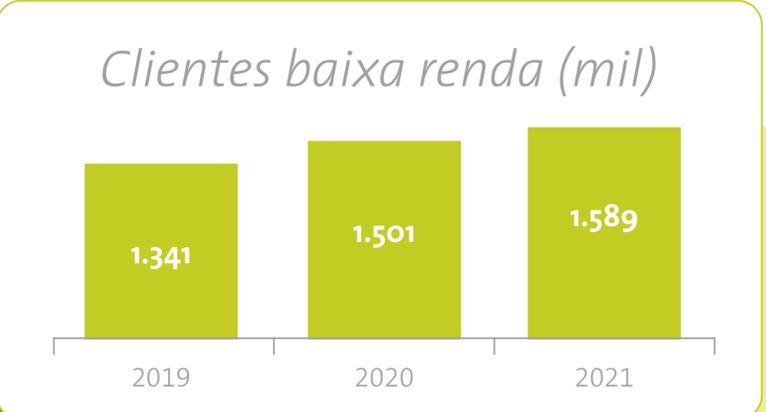
[GRI EX-EU23, 203-1]

A Tarifa Social de Energia Elétrica é um programa com incentivo governamental que compreende descontos na conta de energia que variam de 10% a 65% para clientes de baixa renda. No encerramento de 2021, as distribuidoras contavam com cerca de 1,6 milhão de clientes nessa categoria, o equivalente a 23,6% do total da classe residencial (6,7 milhões).

Em 2021, a Energisa seguiu com as campanhas para engajamento da população que tem direito ao benefício. Foi realizado o cruzamento com a base de dados das prefeituras para identificação de clientes elegíveis ao cadastramento, assim como mutirões em comunidades, ações de comunicação nas mídias e orientações aos núcleos de assistência social para divulgação e mobilização.

No período, o cadastramento de clientes na Tarifa Social representava 2,4% das unidades residenciais nas áreas de situação, com um total de 161.613 novos clientes.

Veja os dados por distribuidora na seção Anexos.





Compromisso com a cadeia de valor

A responsabilidade, o desenvolvimento e a valorização pautam o relacionamento da Energisa com seus fornecedores. A cadeia de suprimentos é formada por prestadores de serviços especializados de construção, manutenção e operação de redes de distribuição de energia elétrica, consultorias especializadas, serviços gerais e *facilities*. **|GRI 102-9|**

Ao fim de 2021, a Companhia somava 2.439 parceiros com contratos ativos, sendo 2.338 prestadores de serviços e 101 fornecedores de materiais. Entre os contratados no ano, 100% das empresas de serviços e 99,66% dos fornecedores de materiais tinham origem no território nacional. Os demais 0,34% eram provenientes de outros países. Os dispêndios com esse público totalizaram R\$ 16,466 milhões no período, considerando também os contratos de compra de energia. **|GRI 204-1|**

Mudanças na cadeia de fornecedores **|GRI 102-10|**

Além dos impactos da pandemia, ocorreram mudanças na cadeia de suprimentos decorrentes de necessidades relacionadas à construção de linhas de transmissão, de subestações e de usinas de geração solar na Paraíba. Também houve movimentações nos estados de Sergipe, Mato Grosso do Sul, Rondônia e Acre para a realização de serviços especializados de construção e manutenção das distribuidoras.

Em outra frente, em 2021, o Mapa de Riscos dos fornecedores de serviços foi revisto para ficar mais assertivo, reduzindo sua frequência de apuração para mensal. Também foi criado o Relatório Unificado, com informações consolidadas dos fornecedores de serviços. O objetivo é buscar a mitigação dos riscos associados à terceirização de serviços, garantir maior segurança na contratação, mais transparência e uniformização dos procedimentos, capacitação técnica dos prestadores de serviço e gestão dos fornecedores da base.

Fomento à sustentabilidade

Para engajar cada vez mais os fornecedores em relação a critérios ESG, a Energisa tem realizado iniciativas que incluem:



Revisão dos itens da Avaliação de Risco Potencial de Fornecedores;



Elaboração de um Programa de Desenvolvimento Assistido (PDA) em sustentabilidade;



Monitoramentos cíclicos sobre questões relativas à sustentabilidade;



Alinhamento de plano de comunicação com foco em engajamento;



Multiplicação de conhecimento sobre tópicos ESG por meio de cursos e *workshops*.

Avaliação de fornecedores

[GRI 103-2, 103-3_204_308_408_409_410_412_414]

A Energisa avalia potenciais fornecedores com base em aspectos socioambientais, que incluem requisitos sobre direitos humanos, saúde e segurança ocupacional, impactos ambientais, governança e obrigações legais.

Por meio da Lista de Opção de Fornecedores (LOF), eles são autorizados a participar das concorrências. Em 2021, foram conduzidas 527 IDs de contratações - números que identificam a rastreabilidade do processo de compra -, que geraram 891 contratos. Desses, 100% têm cláusulas de direitos humanos, ambientais, éticas e de anticorrupção a serem obedecidas pelos fornecedores. [GRI 412-3]

De acordo com o Manual de Qualidade do Fornecedores da Energisa, 100% dos fornecedores de materiais de classes consideradas críticas passam pela Avaliação do Risco Potencial de Fornecedores (ARPF), que inclui análise de aspectos operacionais e socioambientais.

Já os fornecedores de serviços são avaliados, especialmente, com relação a riscos de trabalho infantil ou exposição de jovens a atividades perigosas, de trabalho forçado e de falta de liberdade sindical. Além de verificação presencial, a auditoria envolve entrevistas amostrais com os colaboradores das contratadas para assegurar direitos trabalhistas e condições dignas de trabalho.

Em 2021, 29 fornecedores de materiais foram auditados, entre os quais um foi reprovado. Os impactos negativos identificados foram relatados aos responsáveis e um plano de ação foi elaborado para as adequações necessárias.

Não houve encerramento de relações de negócio em 2021. No período, não foram identificados casos envolvendo trabalho infantil ou análogo ao escravo. [GRI 408-1, 409-1]. Saiba mais sobre a gestão da cadeia de valor nos Anexos.

Desempenho Avaliação do Risco Potencial de Fornecedores (ARPF)*

	2019	2020	2021
Desempenho operacional	58,74%	72,36%	69,14%
Desempenho em sustentabilidade	78,02%	86,82%	88,07%

*Em 2021 tivemos 3 reprovações por baixa performance em Capacidade Produtiva e Gestão da Realização dos Produtos. Porém estas empresas obtiveram bons desempenhos sustentáveis, não prejudicando o desempenho em sustentabilidade.

Qualidade Assegurada

O Programa da Qualidade Assegurada é um benefício concedido aos parceiros que apresentam desempenho acima da média e têm nível de atendimento classificado como “excelente” durante um determinado período de avaliação. Em 2021, 68 fornecedores foram contemplados pelo programa, representando 59,03% das compras do período, diante de 46,54% em 2020.

Capacitação e desenvolvimento

O Programa Empreiteiro Padrão (PEP) Energisa é uma plataforma de desenvolvimento de fornecedores com base em um modelo estruturado de avaliação das empresas prestadoras de serviços de construção e de manutenção de redes e serviços comerciais. O principal objetivo é elevar o padrão de organização desses empreiteiros, de forma a garantir o cumprimento das normas e exigências contratuais.

Por meio de um aplicativo, a avaliação envolve requisitos, como cláusulas contratuais, organização administrativa, gestão de materiais, frota, ferramentas, EPIs, segurança do trabalho, sustentabilidade, conformidade legal e documental, além do alinhamento aos valores da Companhia.

O programa também capacita as equipes por meio de conteúdos em ambiente virtual de aprendizagem, com 1.200 horas de treinamentos exclusivos e específicos, visando garantir ainda mais a qualidade dos serviços prestados por esses parceiros.

Em 2021

69 canteiros de obras avaliados

1.200 horas de conteúdos e treinamentos exclusivos

76,5% pontuação média

97,2% maior pontuação

Sinergisa

O Programa Sinergisa visa o desenvolvimento dos fornecedores de serviços e materiais em busca da maturidade de gestão e em temas ESG. Eles também concorrem ao Prêmio Sinergisa que, em 2021, foi realizado de forma virtual com a participação de 570 pessoas. O evento reconheceu os parceiros que foram destaque em 16 categorias:

Materiais

- Equipamentos Elétricos: Itaipu
- Materiais Elétricos: Incesa
- Tecnologia/Infraestrutura: CAS Tecnologia
- Segurança: Commanders
- Miscelâneas: Maclean
- Materiais Indiretos: Autopel
- Postes e Estruturas: Empac
- Prazo de Entrega: Maclean
- Qualidade do Produto: VMCL
- Qualidade Assegurada: Condumax
- Responsabilidade Social, Sustentabilidade, Saúde e Segurança: ITB
- Fornecedor do Ano: Maclean

Serviços

- Performance Global: Tecel
- Sistema de Gestão: Ecoman
- Sistema de Segurança: STS
- Empreiteiro Padrão: Megasul

Clique aqui e veja o vídeo da premiação no YouTube da Energisa.

Vida em primeiro lugar

- ▶ *Viva Energia: foco em prevenção e bem-estar*
- ▶ *Segurança*
- ▶ *Uso seguro da energia*



Viva Energia: foco em prevenção e bem-estar

Como parte do conceito de saúde integrada, os colaboradores do Grupo Energisa contam com o programa Viva Energia, por meio do qual têm acesso a uma série de iniciativas que incentivam a criação de hábitos saudáveis. Eles também têm à disposição um acompanhamento de demandas específicas de saúde, orientadas por uma equipe multidisciplinar composta de médico do trabalho, nutricionista, educador físico e fisioterapeuta. |GRI 403-3, 403-6|



Programa para crônicos: em parceria com as operadoras de saúde, funciona com telemonitoramento ativo, em que o participante recebe ligações mensalmente e orientações conforme sua linha de cuidado — obesidade, cardiovascular, diabetes ou doenças respiratórias. Além disso, há atendimento telefônico disponível 24 horas, todos os dias da semana, e envio periódico de mensagens SMS com orientações e reforço a tratamento.

Programa para gestantes: oferecido para todas as colaboradoras e extensível para as dependentes dos colaboradores. O objetivo é apoiar no cuidado à saúde para que esse momento seja o mais tranquilo possível para a mãe e o bebê.

Programa de saúde emocional: aprovado em 2021, entrará em vigor em 2022 com o objetivo de acolher os colaboradores em temas sensíveis que abrangem desde saúde financeira até a psicológica.

Programa para afastados: disponível para todos os colaboradores que estão afastados pelo INSS. O objetivo é acompanhar e apoiar no cuidado com a saúde do início do afastamento até o retorno ao trabalho.

Ginástica laboral: iniciativa de prevenção a doenças ocupacionais e parte do trabalho de ergonomia da Companhia.

Vacinação: a Companhia oferece a vacina para prevenção da gripe. A campanha de vacinação acontece conforme o calendário do Governo Federal e disponibilidade.

Programa para inativos: com início em 2022, será oferecido para todos os colaboradores que ainda têm o benefício pós-emprego, com o objetivo de apoiar no cuidado com a saúde.

Segurança



[GRI 103-2, 103-3_403, EX-EU16]

A Energisa trabalha continuamente para aprimorar a cultura e seu desempenho em segurança. O Grupo tem estruturada uma Política de Saúde e Segurança Ocupacional (SSO) desde 2019, que está alinhada com a estratégia do negócio e envolve todos os níveis da organização. O intuito é atender a todos os princípios, as políticas e os requisitos legais, fazendo com que a totalidade de informações seja disseminada e alcance os níveis almejados de desempenho em SSO.

A partir de 2021, a Instrução Normativa de Segurança foi estabelecida para todos os trabalhadores, contratados próprios ou terceiros. O objetivo é padronizar a aplicação da Política de Consequências, que prevê orientações e sanções de segurança. Além disso, identifica comportamentos seguros ou de risco e estabelece diretrizes para aplicação e operacionalização das chamadas Regras de Ouro, um conjunto de práticas que deve ser seguido rigorosamente por colaboradores no exercício das suas atividades, cujo descumprimento é considerado falta gravíssima. **[GRI 403-2]**

Mais informações de abordagem de gestão em saúde e segurança constam Anexos.

A Companhia também realiza treinamentos e capacitações para mitigação dos riscos operacionais. No entanto, apesar do empenho, em 2021 houve duas fatalidades com empregados próprios – decorrentes de acidentes de trânsito – e outros três óbitos com colaboradores contratados terceiros, consequência de acidentes de trânsito e choque

elétrico. Não ocorreram óbitos decorrentes de doenças profissionais, que se caracterizam especialmente por doenças osteomusculares, por postura inadequada e movimento repetitivo. Com relação às lesões, houve incidentes decorrentes de trânsito, ataque de cão, tropeço, escorregão e quedas de mesmo nível ou níveis diferentes. **[GRI 403-9, 403-10]**

Lesões relacionadas ao trabalho **[GRI 403-9] SASB IF-EU-320A.1]**

	Empregados próprios		Terceiros	
	2020	2021	2020	2021
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	2	2	5	3
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0,06983	0,06699	0,17228	0,112374
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	2	2	3	2
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0,60983	0,06699	0,10337	0,07491
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (inclui óbitos)	182	126	168	153
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (inclui óbitos)	6,354802078	4,220372865	5,983332146	5,731084051
Número de horas trabalhadas	28.639.759	29.855.182	28.078.000	26.696.520

Principais tipos de acidentes: empregados: elétricos; terceiros: elétricos, trânsito, tropeção, escorregão e queda.

Mais informações de abordagem de gestão em saúde e segurança constam em Anexos.

Operar Seguro

Uma das iniciativas com foco em segurança é o programa Operar Seguro, que tem o objetivo de reconhecer riscos e identificar barreiras comportamentais, bem como oportunidades de melhorias operacionais que garantam mais segurança. Em 2021, as ações envolveram capacitações em temas como percepção de riscos e Regras de Ouro. Além disso, foi implementado o Operar Seguro Prestadores para colaboradores terceiros.

Em 2022, a iniciativa será estendida para as comunidades com alertas sobre riscos de interação com a rede e de atividades como empinar pipas. Todas essas iniciativas serão realizadas em parceria com entidades público-privadas, ONGs e associação de moradores, considerando as especificidades de cada localidade, seja rural ou urbana.

Saiba mais sobre o tema em [Uso seguro da energia](#).

Capacitação e prevenção

[GRI 403-5]

Em outra frente, a Energisa promove a capacitação em segurança por meio de uma trilha de treinamentos que conta com mais de mil cursos. Em 2021, 100% colaboradores admitidos e dos contratados por terceiros passaram por treinamentos em saúde e segurança, que são obrigatórios. [GRI EU18]

No período, alguns treinamentos ocorreram presencialmente, a exemplo das formações relativas à Norma Regulamentadora nº 20 (NR-20), de segurança e saúde no trabalho com inflamáveis e combustíveis, e à NR-10, que visa a segurança e a saúde dos trabalhadores que, direta ou indiretamente, interajam em instalações elétricas e serviços com eletricidade.

Também há treinamentos sobre temas como trabalho em altura, *workshops* de saúde e segurança, capacitações com foco em ações preventivas, direção defensiva e direção consciente, entre outros.

Engajamento das lideranças

Os líderes são capacitados para mitigação dos riscos operacionais e há a preparação de multiplicadores internos para que repliquem os treinamentos para a base operacional. Atualmente, está em desenvolvimento um *book* de descrições de cargos e periculosidade padronizado para todas as unidades.

São realizados, também, programas de reconhecimento de boas práticas, como o Craque em Segurança, campanhas de segurança, projetos e grupos de trabalhos, entre outras ações de conscientização. Para monitoramento, é adotado um sistema para inspeções comportamentais na operação, que são realizadas pelos supervisores, coordenadores, gerentes e diretores.

As **Pessoas** são a nossa maior energia

- ▶ *Marca empregadora*
- ▶ *Atração*
- ▶ *Aprendizado organizacional*
- ▶ *Desenvolvimento organizacional*
- ▶ *Diversidade*



ATPV9,9 CAL/cm²
CA_36-696-RISCO-II

energisa

As pessoas são a maior energia da Energisa e, por isso, são foco constante de ações que geram engajamento, inclusão e diversidade. Seja por meio de uma cultura *data-driven*, seja pela gestão de projetos por meio de metodologias ágeis, a Companhia visa simplificar e facilitar a jornada dos colaboradores.

Em 2021, o Grupo passou por uma revisão de sua cultura, com a atualização de seus Valores. O objetivo foi fomentar o cuidado contínuo com a saúde, a segurança, a inovação e o compromisso com os clientes, em linha com a transformação da sociedade nos últimos anos.

No período, a Companhia criou 1.582 novos postos de trabalho e, nos últimos cinco anos, o Grupo criou 4.423 empregos diretos e indiretos.

[GRI 103-2, 103-3_401]

Total de colaboradores

[GRI 102-8]

	2019	2020	2021
Empregados próprios	14.596	14.672	15.649
Contratados de terceiros	5.939	5.176	5.791
Estagiários	270	143	294
Total	20.805	19.991	21.734

Veja as tabelas completas de colaboradores e de taxa de rotatividade, assim como informações sobre acordos de negociação coletiva, nos Anexos.



Marca empregadora

[GRI 103-2, 103-3_401]

A Energisa acredita em um modelo de gestão que valoriza as pessoas, preza pela colaboração e promove um ambiente de confiança e autonomia.

Assim, realiza o monitoramento do clima organizacional, visando evoluir a partir dos feedbacks recebidos dos colaboradores sobre dimensões que tratam temas como: liderança, alinhamento, felicidade, bem-estar, desenvolvimento profissional, entre outros. A partir desses insumos a Companhia revisita práticas e iniciativas que facilitam o dia a dia dos colaboradores e que impulsionam a performance da empresa. Nesse contexto, desde 2020, realizamos pulsos de pesquisa que, no último ano, alcançaram um resultado de 89% de satisfação, com adesão de 79,8% do quadro funcional.

Reconhecimento



Em 2021, a Energisa foi reconhecida pelo prêmio Great Place to Work (GPTW) nos rankings Nacional, Ceará, Norte, São Paulo, Paraíba, Centro Oeste e das Empresas de Energia.



Além disso, a Companhia foi a primeira empresa do setor elétrico brasileiro a ocupar uma posição (16ª) na 5ª edição do LinkedIn Top Companies.

Pesquisa de Pulso 2021

89% de satisfação

79,8% de adesão do quadro funcional

Atração

[GRI 103-2, 103-3_401]

A Energisa reconhece a importância de atrair e reter talentos para a sustentabilidade e atendimento às aspirações do negócio. O Grupo prioriza o recrutamento interno para o preenchimento de vagas como uma forma de valorizar seus talentos.

O Programa de Sucessão reforça essa diretriz e validou, em 2021, mais de 450 colaboradores para posições de liderança. Foram 140 oportunidades para cargos dessa natureza, sendo 65% delas preenchidas por meio de aproveitamento interno.

Além de desenvolver os talentos internos, a Energisa busca ser a porta de entrada para uma futura geração. Nosso banco de talentos é plural e temos

mais de 330 mil pessoas, em diferentes regiões do Brasil, cadastradas na nossa plataforma de recrutamento. Novos colaboradores também são recrutados por meio do Programa de Trainee, que oferece uma trilha de desenvolvimento para aceleração de carreira, mentoria de gestores e vagas em diversos estados nos quais a empresa atua. E pelo Programa de Estágio, que no último ano ofertou 340 vagas. No mesmo período, a Energisa realizou 3.130 novas contratações.

Para garantir um ambiente de trabalho atrativo, a Energisa estruturou um plano que contemplou incremento na remuneração variável e movimentos de mérito. Além de um plano de trilhas de aprendizado e de carreira para perpetuar o compromisso com o desenvolvimento e valorização dos colaboradores.

Novas contratações e rotatividade [GRI 401-1]

	Novas contratações				Rotatividade ¹				FT		
	Número total		Taxa (%)		Número total		Taxa (%)		Homens	Mulheres	Total
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Total
Faixa etária	2.535	595	19,90%	20,60%	4.229	1.072	16,60%	18,60%	12.764	2.885	15.649
Até 30 anos	1.161	373	31,70%	29,10%	1.688	642	23,10%	25,00%	3.657	1.282	4.939
De 31 a 50 anos	1.323	216	15,60%	14,40%	2.356	404	13,90%	13,50%	8.458	1.500	9.958
Mais de 50 anos	51	6	7,90%	5,80%	185	26	14,30%	12,60%	649	103	752
Região	2.535	595	19,90%	20,60%	4.229	1.072	16,60%	18,60%	12.764	2.885	15.649
Sudeste	704	180	24,30%	19,50%	1.112	283	19,20%	15,40%	2.900	921	3.821
Nordeste	346	136	11,90%	15,90%	611	334	10,50%	19,50%	2.911	855	3.766
Norte	727	105	23,30%	23,50%	1.148	164	18,40%	18,40%	3.114	446	3.560
Centro-Oeste	746	168	19,70%	25,80%	1.341	284	17,70%	21,80%	3.785	651	4.436
Sul	12	6	22,20%	50,00%	17	7	15,70%	29,20%	54	12	66

Rotatividade: empregados que deixam a organização voluntariamente ou em decorrência de demissão, aposentadoria ou morte em serviço

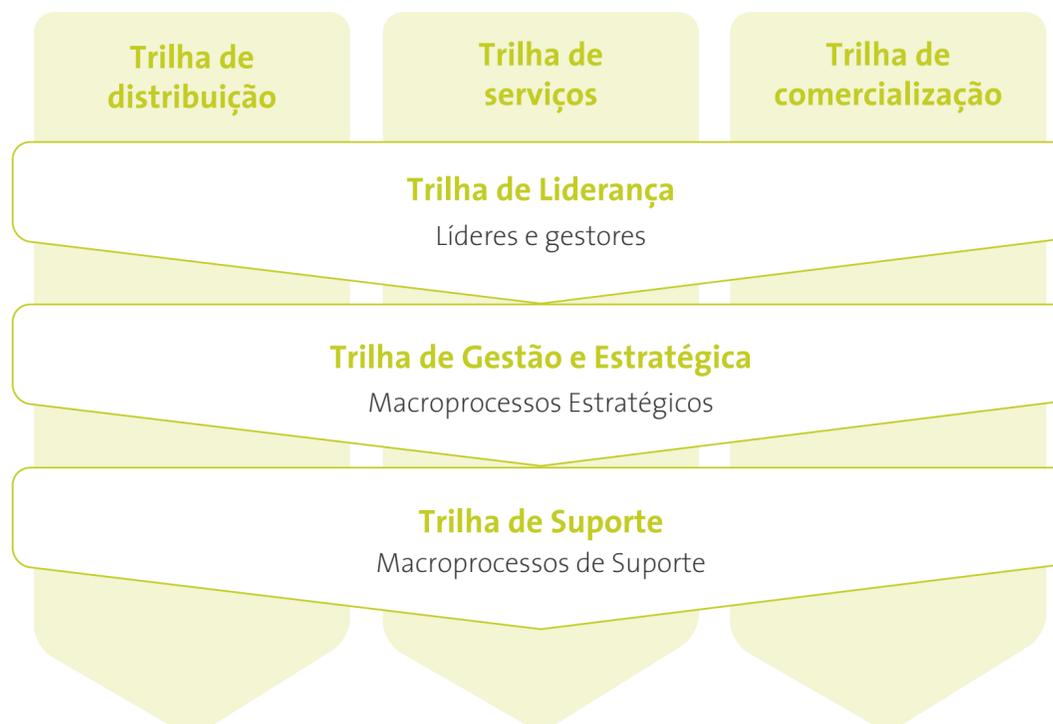
¹ Rotatividade = média (desligamento e admissões) dividido pela força de trabalho

Aprendizado Organizacional

[GRI 103-2, 103-3_404, 404-2, EX-EU14]

A Energisa destaca a importancia do seu papel no desenvolvimento de *hard skills* e *soft skills* diferenciados para atender às demandas que o futuro do trabalho já começa a apresentar. O Grupo busca direcionar a qualificação e a requalificação tanto internamente quanto na sociedade.

Para o público interno, a estratégia de aprendizagem busca fortalecer os conhecimentos e as competências a partir de trilhas sobre o principais eixos de atuação do negócio, e também sobre temas transversais como na figura abaixo:



Compromisso com a qualificação profissional

R\$ 12,2 milhões de investimento em desenvolvimento

+ DE 880 MIL horas de treinamento em 2021

Um dos destaques de 2021 foi a criação do Energisa Digital Labs, que tem a missão de desenvolver habilidades de ciência e engenharia de dados, impulsionando a disseminação da cultura data science e agile.

[Veja informações detalhadas sobre treinamentos em Anexos.](#)

Pensando no público externo, a Energisa mantém a Escola de Energia, um programa de formação de eletricitistas e técnicos para o setor elétrico, disponível para a comunidade.

Alem dessa formação, também disponibilizamos formações voltadas para Jovens Aprendizizes – O Programa Geração Energia – e outras duas escolas de formação: a de Telemarketing e a de Tecnologia da Informação



Desenvolvimento organizacional

A Energisa iniciou em 2021 um projeto de Cultura com o objetivo de resintonizar o propósito e redefinir o jeito de ser e fazer do Grupo, tornando-o mais alinhado ao futuro da companhia e às tendências das relações de trabalho. Nesse projeto, revisamos nossos valores essenciais, reforçando a cultura desejada que queremos.

Nossos líderes estão engajados e comprometidos em cascatear esses valores, por meio de ações diferenciadas em todos os níveis da organização.

Além disso, nosso objetivo também é fortalecer a relação líder e liderado a partir dessas ações e interconexões.

Para garantir a transparência e o alinhamento das principais ações estratégicas do Grupo, dentre as várias iniciativas, destacamos o Bússola, que é um encontro anual com todos os colaboradores, realizado pelas lideranças, para explicar contexto e estratégia. No último ano, tivemos o desafio de ser 100% digital.

Sucessão

58% de sucessores mapeados e prontos para posições chaves

62% de aproveitamento para cargos de liderança

Ciclo de avaliação de desempenho

[GRI 404-3]

A Avaliação de Desempenho por Competências é realizada anualmente e tem uma base sólida e orientativa que mede o grau de contribuição de cada profissional para alcançar os objetivos organizacionais da Companhia. Trata-se de um processo contínuo e fundamental para a gestão das pessoas dividido nas seguintes etapas:

- Autoavaliação (Plano Individual de Desenvolvimento – PID)
- Avaliação de pares e subordinados que avaliam ao seu líder
- Avaliação do gestor
- Reunião de consenso/feedback para validação do PID sugerido na autoavaliação
- Comitês de calibragem e sucessão

Os outputs desse processo do Ciclo de Avaliação de Desempenho são insumos que apoiam as tomadas de decisão para várias outras iniciativas e ações como: mapa sucessório, mapa de talentos, planos de aceleração de carreira, programa de desenvolvimento de lideranças, ciclos de mérito, programas de bolsas de educação e planos de desenvolvimento de hard skills e soft skills para talentos e sucessores.

Com foco em atração e retenção, o grupo estruturou uma estratégia que melhorou a competitividade na remuneração, com movimentos de mérito e reajuste salarial.

Veja informações detalhadas sobre análise de desempenho em Anexos.



Diversidade

[GRI 103-2, 103-3_405_406]

Transformar o local de trabalho em um ambiente cada vez mais diverso e inclusivo é um dos desafios da Energisa, que realiza iniciativas com o objetivo de fomentar esses valores em seu quadro funcional.

O recrutamento visa a captura de talentos independentemente de quaisquer características, como raça, religião, gênero, nacionalidade, deficiência, idade ou orientação sexual. No fim de 2021, eram 2.886 mulheres no Grupo, representando 18,4% do total de empregados. Com relação aos cargos de liderança, 28,8% eram ocupados por mulheres e 24,5% por pessoas pretas e pardas. Considerando a força de trabalho como um todo, pretos e pardos representam 54,5% do total, enquanto 4% são portadores de deficiência.

[GRI 405-1]

Veja os dados completos em Anexos.

A Companhia está intensificando as parcerias com instituições, como a Fundação Nacional de Apoio ao Deficiente (Funad) e o Centro Integrado ao Portador de Deficiência para divulgação de vagas para PcDs.

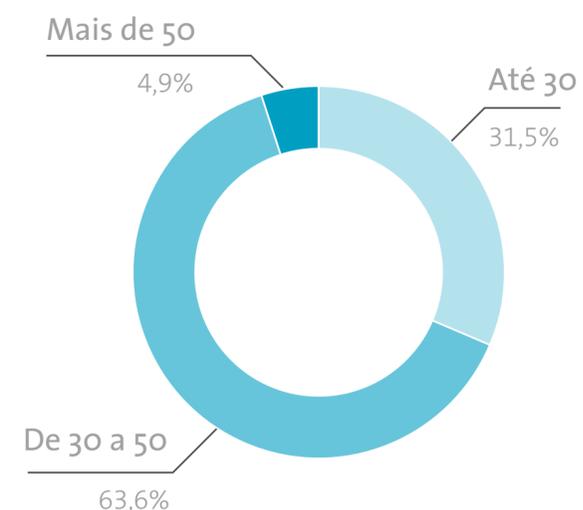
Além disso, em 2021, a Energisa aderiu ao Programa Mulheres Positivas que, a partir de uma plataforma virtual, oferece formação, vagas de emprego e mentorias exclusivamente para mulheres. O projeto é conduzido pela TIM em parceria com outras 40 empresas. Com foco em diversidade de gênero, a Companhia também iniciou um trabalho para acelerar a inclusão de mulheres em áreas técnicas. Em parceria com o SENAI dos estados da Paraíba e do Sergipe, foram abertas turmas exclusivas para mulheres eletricitistas.

Equidade de gênero

A formação de mulheres eletricitistas é um destaque para a promoção da equidade de gênero. Em 2021, 29 mulheres foram capacitadas em 230 horas-aula. Já o projeto Mulheres Positivas disponibilizou 177 cursos e *e-books*, publicou 675 vagas e, na frente de desenvolvimento, mobilizou 149 mulheres como mentoras/mentoradas.

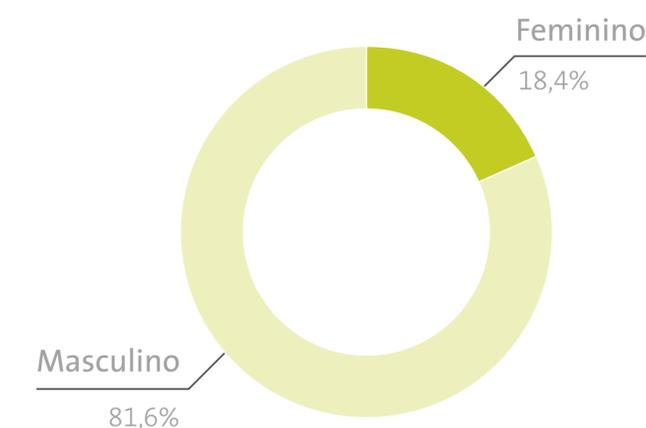
Colaboradores por idade

[GRI 405-1]



Colaboradores por gênero

[GRI 405-1]



A Energisa faz da gestão da diversidade um compromisso com a transformação social em nossas atividades. Diante disso, o Grupo compromete-se em reportar, a partir de 2023, indicadores relacionados a dados raciais, bem como seu desdobramento em níveis de gestão, e gênero.

Cliente é tudo pra gente

- ▶ *Atendimento multiplataforma*
- ▶ *Satisfação dos clientes*
- ▶ *Confiabilidade na prestação de serviços*



Atendimento multiplataforma

A Energisa dispõe de atendimento multicanal: presencial (agências, caminhões); site (Agência Virtual); impressos (informações nas contas de energia, folhetos); e redes sociais (Facebook, Twitter e YouTube). Em linha com sua estratégia, a Companhia seguiu, em 2021, com a aceleração da digitalização e diversificação. No ano, os canais digitais responderam por 81% dos atendimentos, ante 75,5% em 2020.

Com foco na universalização do atendimento, são emitidas faturas em braile para clientes com deficiência visual. Além disso, há um canal telefônico, o 0800-032-1234, específico para clientes com deficiência auditiva. Todas as agências de atendimento presencial contam com condições de acessibilidade. **|GRI EU24|**



Gisa

É a assistente virtual da Energisa no WhatsApp e utiliza inteligência artificial para responder a dúvidas e solicitações de clientes. O canal registrou 14% de aumento no volume de atendimentos em 2021.



Totens

Disponíveis nas agências, os totens de autoatendimento permitem solicitar serviços sem filas e aglomerações. Entre as opções disponíveis estão religação de energia, segunda via e pagamento de contas. Em 2021, foram adquiridos 52 novos totens e, por meio de um trabalho de engajamento com clientes, houve crescimento de 179% do volume de atendimentos. Nas agências que contam com totem, a representatividade dos atendimentos por esse canal já é de 69%.



Call center

Em 2021, a migração do modelo presencial para o teletrabalho garantiu mais segurança e satisfação aos colaboradores do call center, bem como o incremento na capacidade de atendimento aos clientes. A equipe também realiza atendimentos em redes sociais; e o canal passou a ser um agente arrecadador para o Grupo após a implantação da cobrança por robôs, que aumentou a produtividade em 206% e a arrecadação do Grupo em 298%.



Energisa ON

O aplicativo para celular contempla funcionalidades para esclarecimento de dúvidas, consulta de informações, soluções e novidades. Em 2021, com os novos serviços disponibilizados, como pagamento via PIX, notificação push e o refinamento da jornada do usuário, o canal registrou aumento de 21% no total de atendimentos, em comparação a 2020.

Aumento de 8,3% na digitalização dos canais

81% dos atendimentos foram realizados nos canais digitais

Aumento da retenção de URA em 32%

Consolidação da Gisa e dos totens nas agências

Energisa ON reconhecido como melhor app do segmento de energia e no top 5 entre empresas de todos os setores

Melhor avaliação entre empresas do setor elétrico no ReclameAQUI e 7ª posição entre as 10 melhores empresas no Consumidor.Gov no quesito Satisfação

Crescimento sustentável em indicadores de satisfação e queda no volume de reclamações entrantes

Descomplicador: informação de qualidade e humanizada para a população

Em 2021, a Energisa realizou a campanha Descomplicador, com foco na população do estado de Rondônia. Com a chegada da Companhia à região, foram realizados investimentos de cerca de um bilhão de reais em obras de infraestrutura, com a instalação de mais de 274 quilômetros de linhas de alta-tensão, inclusão de 57 mil novos clientes com abastecimento regularizado, entre os quais seis mil como parte do programa Luz para Todos, e 81 mil novos cadastros na Tarifa Social, três vezes mais do que quando a concessão foi assumida.

Para além da melhoria da qualidade do serviço, a Energisa percebeu a necessidade de se aproximar dos consumidores e, tendo o YouTube como hub de informações, produziu uma série de vídeos que buscava esclarecer ao consumidor pontos da composição da conta de luz, sobre como as variações acontecem, entre outros. O sucesso da campanha ampliou o alcance dos vídeos que já ganharam uma segunda temporada e, hoje, são divulgados para todo o Brasil.



Clique na imagem acima e veja a *playlist*.

Satisfação dos clientes

[GRI 102-43]

Na Energisa, o atendimento e a tratativa de reclamações são certificados pelas normas ISO 9.001 (Sistema de Gestão de Qualidade), e ISO 10.002 (Satisfação do Cliente e Diretrizes para o Tratamento de Reclamações). As certificações contribuem para a eficácia do processo de gestão, pois garantem a conformidade na coleta e apuração dos indicadores de satisfação e de reclamações.

Para promover melhorias contínuas, há o mapeamento de causas raízes de reclamações, que são desdobradas em ações e revisão de processos internos. Em 2021, merece destaque a criação do Núcleo de Reclamações, que contribuiu para a redução de 46% das reclamações totais no comparativo com 2020.



Destaque em indicadores de satisfação

- Índice de Satisfação da Qualidade Percebida (ISQP): avalia anualmente cinco atributos – fornecimento, informação e comunicação, conta de luz, atendimento e imagem. Em 2021, na última edição da pesquisa para consumidores residenciais e urbanos, o Grupo Energisa posicionou-se em terceiro lugar no país, com índice de 69,8%, ante a média nacional de 65,5%.

Em 2021 foi registrada uma tendência nacional de queda nas notas dos índices da área da qualidade que compõem o ISQP. Analisando as notas do Grupo Energisa no período, observa-se esse fato em todas as áreas da qualidade, porém como a redução foi uma tendência presente em todas as distribuidoras do país, o Grupo conseguiu subir posições no ranking por IDAR, tornando-se benchmarking em Informação e Comunicação e alcançando a segunda colocação no IDAR Imagem. Para os demais IDARs foram mantidas as colocações obtidas em 2020.

- Índice Aneel de Satisfação do Cliente (Iasc): também apurado anualmente, compreende um questionário dividido em cinco categorias – qualidade percebida, confiança, fidelidade, valor e satisfação. Em 2021, com dados relativos a 2020, três empresas do Grupo melhoraram seu desempenho em relação ao ano anterior e seis ficaram acima da média Brasil. Em relação ao *ranking* nacional, destaques para as operações da Energisa em Sergipe e Borborema, que subiram 17 e 21 posições, respectivamente e, na Paraíba, o Grupo subiu 32 posições. A média nacional foi de 60,97%, queda de 9,5% sobre o ano anterior.

Empresa	ISQP (Abradee)			Iasc (Aneel)		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021 ¹
Energisa Minas Gerais	80,70	84,6	76,6	73,90	66,06	ND
Energisa Nova Friburgo	84,70	82,1	75,9	72,13	63,32	ND
Energisa Sergipe	78,60	77,8	67,2	65,94	66,82	ND
Energisa Borborema	78,20	86,7	80,8	70,36	68,42	ND
Energisa Paraíba	77,30	83,3	77,7	65,14	70,16	ND
Energisa Mato Grosso	71,30	71,5	64,3	61,42	45,47	ND
Energisa Mato Grosso do Sul	67,20	75,9	67,6	63,04	56,67	ND
Energisa Tocantins	76,70	75,3	70,3	64,96	55,58	ND
Energisa Sul-Sudeste	80,70	84,9	75,7	74,94	66,90	ND
Energisa Rondônia	63,40	70,1	61,0	43,84	43,83	ND
Energisa Acre	54,60	63,2	53,2	46,41	46,49	ND

¹O resultado do Iasc de 2021 deve ser divulgado em junho de 2022.





Confiabilidade na prestação de serviços

[GRI EX-EU6]

Entre as iniciativas para levar energia confiável e segura à população, destacam-se medidas de automação, a construção e ampliação de novos alimentadores, subestações e linhas de alta-tensão, limpeza de faixa e capacitação das equipes.

Todas as distribuidoras do Grupo realizam, preventivamente, a troca de equipamentos e alocam investimentos para garantir o atendimento a limites de capacidade dos ativos e a qualidade do serviço aos clientes. Além disso, realizam manutenções preventivas com base no Sistema Ótimo de Manutenção de Ativos (SOMA), manutenções corretivas conforme demanda e substituição de ativos depreciados e obsoletos.

Nas redes de distribuição de média e alta-tensão ocorrem inspeções preventivas visuais e termográficas (terrestre, aérea, por meio de helicóptero, e *Power Scan* veicular) para identificação de não conformidades. As informações servem de insumo para manutenções e planos específicos de podas. Já no segmento de subestações, além das inspeções periódicas, são realizadas inspeções preventivas e preditivas em equipamentos a fim de garantir seu correto funcionamento.

São exemplos de tecnologias aplicadas no sistema: religadores de distribuição para reconfiguração da rede em caso de falha do sistema,

supervisão e controle remoto de equipamentos de subestações por meio do centro de operação, sinalizadores de faltas para identificação rápida dos possíveis defeitos, telemedição de demanda de clientes, entre outras.

Há ainda monitoramento em tempo real do clima e sistema meteorológico nas regiões de atuação, com o apoio de um *software* desenvolvido pelo Grupo Energisa em parceria com o Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (Inpe) para previsão e acompanhamento de eventos climáticos severos.

Monitoramento da qualidade do fornecimento [GRI EX-EU19]

Para a garantia do fornecimento, a Energisa mantém um planejamento anual que cobre todo o sistema elétrico de distribuição envolvendo previsões de crescimento da demanda de energia e o histórico de ocorrências de interrupções no fornecimento. A partir de medições e simulações de demanda, são elaborados o calendário de intervenções e as propostas de melhorias e segurança com foco em assegurar o desempenho operacional, a qualidade do serviço e o atendimento aos limites regulatórios e orçamentários da empresa.

As necessidades de suprimento e as manifestações das comunidades sobre a disponibilidade de energia e necessidades de correções (como nível de tensão e carregamento, entre outras) são acompanhadas para assegurar o atendimento de expansão e qualidade da infraestrutura.

Sempre há o envolvimento de autoridades públicas (órgãos ambientais, prefeituras, Incra, Funai etc.) nos processos de planejamento e licenciamento de instalação e operação de novos empreendimentos e, eventualmente, consultas formais a representantes de comunidades.

No caso da transmissão, as ampliações da rede decorrem de processos licitatórios ou de atos autorizativos da Aneel, ambos decorrentes das conclusões dos estudos elaborados pelo planejamento setorial. Além disso, todas as interrupções programadas da transmissão que envolverem a rede básica são cadastradas no Sistema de Gestão de Intervenção e só ocorrem após autorização do Operador Nacional do Sistema.

Coragem para ousar e **Inovar**

- ▶ *Energisa Digital Labs*
- ▶ *E-nova: estímulo à inovação*
- ▶ *Pesquisa & Desenvolvimento*





A Energisa entende a inovação como alavanca para maximizar sua geração de valor. Assim, investe em projetos e iniciativas que contribuam para seus objetivos estratégicos, assim como para a digitalização, a descentralização, a descarbonização e a diversificação na Companhia e no setor elétrico.

Além de projetos internos, a fim de descentralizar e difundir a cultura *data-driven* e conhecimentos em ciências de dados, a Companhia em parceria com o Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA) e a Confederação Nacional da Indústria (CNI) desenvolveu um programa de capacitação dos colaboradores em todas as unidades do Grupo. Até 2022, a expectativa é formar cerca de 30 cientistas de dados em diferentes cidades e áreas da empresa.

Para 2022, estão previstos projetos com foco em eficiência energética, monitoramento de ativos e gestão de processos a partir do uso de imagens. Em linha com a estratégia da Companhia e com as tendências do setor, também há previsão de projetos experimentais com novas tecnologias com potencial para alavancar a transição para uma economia de baixo carbono.

Entre as mais inovadoras do país

A estratégia de inovação, os projetos e os investimentos realizados levaram a Energisa a figurar entre as empresas mais inovadoras do país. Em 2021, a Companhia foi reconhecida por premiações relevantes nessa frente, como o Valor Inovação 2021, no qual ocupou a segunda colocação no *ranking* setorial, a premiação Época Negócios 360 e o Prêmio Abradee Inovação.

Também conquistou, por meio da Alsol, o prêmio internacional *Rushlight Clean Energy Award* e, com a Voltz, o prêmio *Banking Transformation*. Saiba mais em [Prêmios e reconhecimentos](#).

Centro de Operação Integrado

energisa

14:16:17
sexta-feira, 30 de julho de 2021

Energisa Digital Labs

Desde 2020, a empresa conta com o Energisa Digital Labs, um centro de excelência em inteligência artificial e *advanced analytics*, com foco na disseminação da cultura *data-driven*, ou seja, processos embasados na coleta e análise de dados. Por meio da construção de produtos e serviços centrados no cliente, transformação de dados em inteligência analítica avançada e promoção do *mindset* ágil, busca promover a tomada de decisão baseada em dados em todas as áreas da Companhia, da operação à proteção de receita.

Em 2021, o Digital Labs passou a operar por meio de uma arquitetura descentralizada, ou seja, sob o formato de *minilabs* em áreas de negócio, de forma a estimular a inovação em diversas frentes. O modelo, intitulado *Hub-and-Spoke*, além de facilitar o compartilhamento de informações, contribui para a equalização do conhecimento e para a uniformização de padrões e procedimentos. Novos produtos e aplicações vêm sendo desenvolvidos e testados no laboratório para que sejam introduzidos como soluções comerciais de uso das empresas do Grupo.

Foram implementadas 18 iniciativas desde 2020, sendo 12 em 2021. Elas envolvem, por exemplo, algoritmos preditivos para o monitoramento de ativos, que permitem antecipar possíveis falhas em transformadores, bem como algoritmos de otimização para o planejamento de obras que possibilitam eficiência operacional no processo e melhor logística na execução das obras.

Desafio Energisa Digital Labs

Na frente de inovação aberta, a interação com o ecossistema de startups foi ainda mais acelerada em 2021 com o lançamento do Desafio Energisa Digital Labs. O objetivo é buscar soluções para otimizar a operação e os negócios da Energisa, como melhorias nas operações jurídicas, na ampliação do contato direto com o cliente por meio de plataformas digitais e sistemas digitais para fomento de eficiência energética.

No período, foram lançados três desafios, que contaram com a inscrição de mais de 70 *startups*. As empresas selecionadas foram convocadas para apresentar suas ideias no *pitch day*, realizado em dezembro de 2021, envolvendo três temas: jornada de subsídios, sistemas digitais para eficiência energética e regularização de pendências por meio de experiência digital. Os aprovados passariam por um período de imersão no início de fevereiro de 2022 e, em seguida, seriam selecionadas as empresas que devem executar um projeto-piloto ou prova de conceito em ambiente comercial. Ao fim do programa, as *startups* podem atuar como fornecedoras ou parceiras estratégicas da Energisa.

[Clique aqui para saber mais sobre o desafio.](#)



Acesse o link pelo QR code

E-nova: estímulo à inovação

Para estimular a inovação no ambiente interno, a Energisa mantém o E-nova, um programa colaborativo que funciona de forma contínua e é focado na inovação incremental. Lançado em 2013, o programa ganhou uma nova plataforma em 2021, a E-nova 4.0, na qual os colaboradores podem cadastrar iniciativas originais e inovadoras que estejam alinhadas com a estratégia do Grupo e que tragam bons resultados para toda a organização.

Em 2021, 2.391 ideias foram inseridas na plataforma e 257 se tornaram projetos com potencial de retorno em um ano de mais de R\$ 3,6 milhões para o Grupo. As ideias são avaliadas sob a coordenação da equipe de Inovação e com envolvimento de gestores, especialistas e técnicos. Os autores recebem *feedbacks* na própria plataforma e, para as iniciativas aprovadas, a equipe de Inovação dá apoio no planejamento e na implantação do projeto, que pode compreender diversas áreas: operação e manutenção; segurança; medição, faturamento e proteção à receita; eficiência organizacional; foco no cliente; e meio ambiente.

A plataforma E-nova 4.0 conta, ainda, com um sistema de gamificação, por meio do qual os colaboradores são pontuados por suas ideias. Esses pontos são convertidos em moedas virtuais, que podem ser trocadas por prêmios na loja virtual do E-nova.

E-nova em números

2.391 ideias cadastradas	257 projetos aprovados
5.622 usuários inscritos na plataforma	100 comitês locais realizados para avaliação de ideias
1.541 autores de ideias	142 projetos concluídos em 2021

3 desafios

lançados com foco na resolução de problemas estratégicos

3 workshops

com foco no amadurecimento dos colaboradores em temas ligados à cultura de inovação

1 Innovation Experience E-nova

evento que promoveu uma interação virtual com empresas que têm interesse em fazer negócios com a Energisa

11 eventos

de premiações locais com o objetivo de reconhecer os destaques do programa

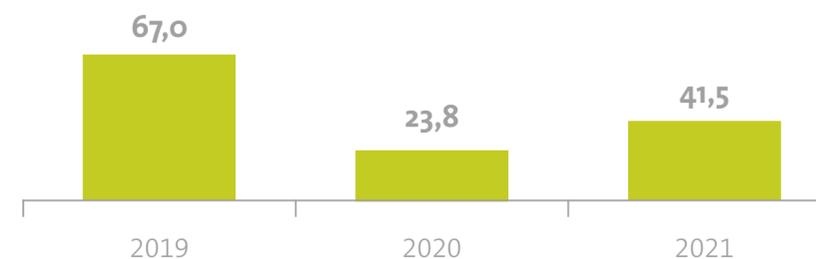
Pesquisa & Desenvolvimento

[GRI EX-EU8]

A estratégia de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) da Energisa prioriza projetos que resultem em novos produtos ou em soluções comercializáveis que tragam melhorias operacionais e de processos, e que alavanquem sua geração de valor para a sociedade e para o futuro do setor.

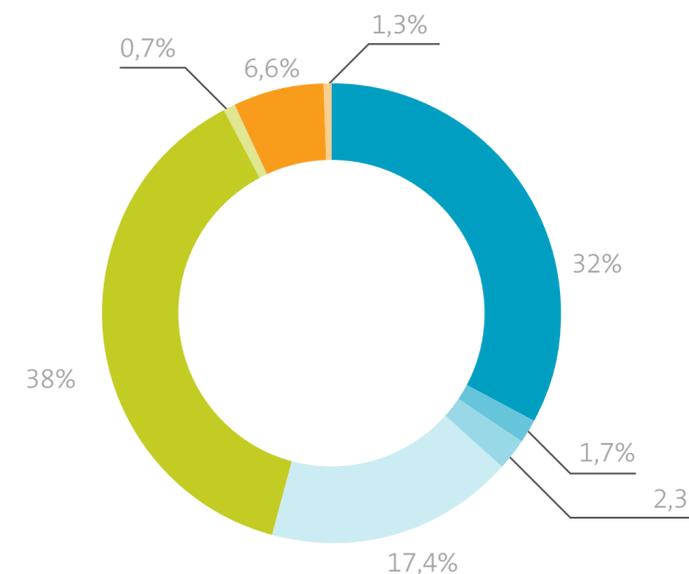
Em 2021, foram investidos R\$ 41,5 milhões em iniciativas de P&D, um aumento de 53,3% em relação a 2020. Os maiores volumes foram destinados a projetos de supervisão, controle e proteção de sistemas (38%) e fontes alternativas de energia (32%). Atualmente, a Companhia conta com 23 projetos em andamento, com destaque para três deles: MoovAlsol, de mobilidade elétrica; religador monofásico, para melhoria de qualidade de sistemas; e Vila Restauração, de acesso à energia renovável em áreas remotas.

Investimento em P&D (R\$ milhões)¹



¹Inclui custos de gestão dos projetos.

Investimentos em P&D por tema - 2021



- Fontes alternativas
- Meio ambiente
- Segurança
- Planejamento e operação
- Supervisão, controle e proteção
- Qualidade e confiabilidade
- Medição e combate a perdas
- Outros



MoovAlsol

Pioneiro em mobilidade elétrica no Brasil, o MoovAlsol soma investimentos na ordem de R\$ 30 milhões. Além da ampliação da rede de eletropostos móveis para a recarga de carros elétricos, o projeto compreende estudo de modelo de negócio para serviços de armazenamento de energia e transporte de mercadorias com uso de veículos comerciais elétricos 100% alimentados por energia solar.

Em 2021, foi realizado o primeiro piloto do gerador móvel a baterias, com capacidade de 230kW/230KWh, aplicado na prestação de serviços de grandes cargas da Energisa na Paraíba. Também houve a conclusão da primeira versão da plataforma MoovAlsol, sob o conceito *mobility as a service*, que possibilitará aos clientes dos produtos de mobilidade elétrica realizarem a gestão das recargas dos veículos elétricos.

As iniciativas estão alinhadas ao objetivo de oferecer serviços diversificados, inovadores e de qualidade, como o fornecimento descentralizado e soluções de gestão de frota elétrica.



Religador monofásico

Em 2021, a Energisa inaugurou uma fábrica de religadores monofásicos em Atibaia (SP), em parceria com a HartBR. O empreendimento é resultado de um projeto de P&D que criou um modelo de religador, o Rocket 1, diferente do que já existe no mercado, capaz de melhorar os indicadores de continuidade do fornecimento de energia entre 60% e 70% nos trechos em que foi instalado a um custo competitivo. Na nova fábrica, são realizadas as montagens e os testes de produção dos religadores.

O religador protege o sistema elétrico ao isolar trechos onde ocorreu a falta de energia de outros pontos da rede e permitir, assim, o fornecimento do serviço nessas outras áreas, de forma a contribuir com a melhoria da qualidade da distribuição aos clientes.

Além de ser uma solução inovadora para o segmento de distribuição, os equipamentos estão alinhados à estratégia de diversificação dos negócios. Isso porque, além de utilizá-los em sua operação, a Energisa passou a comercializá-los para outras concessionárias no Brasil e no exterior. Há acordos comerciais com empresas para distribuição do equipamento nos seguintes países: Colômbia, México, Costa Rica, Portugal, Espanha, Reino Unido, Moçambique e Angola. A Energisa também está firmando parceria para distribuição dos produtos nos Estados Unidos e no Canadá.

530 unidades vendidas a partir de setembro de 2021

R\$ 10 MI gerados em novas vendas no Brasil e exterior

10 representações comerciais fechadas em países distintos

Informações corporativas

Conselho de administração

Ivan Müller Botelho

Presidente

Ricardo Perez Botelho

Vice-Presidente

Omar Carneiro da Cunha Sobrinho

Conselheiro Independente

Armando de Azevedo Henriques

Conselheiro Independente

Antônio José de Almeida Carneiro

Conselheiro Independente

José Luiz Alquéres

Conselheiro Independente

Luciana de Oliveira Cezar Coelho

Conselheiro Independente

Maurício Perez Botelho

Suplente

Andre La Saigne de Botton

Suplente independente

Marcelo Silveira da Rocha

Suplente

Diretoria-executiva

Ricardo Perez Botelho

Diretor-Presidente

Maurício Perez Botelho

Diretor Financeiro e de
Relações com Investidores

José Marcos Chaves de Melo

Diretor de Suprimentos e Logística

Daniele Araújo Salomão Castelo

Diretora de Gestão de Pessoas

Alexandre Nogueira Ferreira

Diretor de Assuntos
Regulatórios e Estratégia

Roberta Gonçalves de Godoi

Diretora de Soluções Energéticas

José Adriano Mendes Silva

Diretor-Presidente Energisa Acre

Márcio Mário Zidan

Diretor-Presidente Energisa Borborema

Eduardo Alves Mantovani

Diretor-Presidente Energisa Minas Gerais

Riberto José Barbanera

Diretor-Presidente Energisa Mato Grosso

Marcelo Vinhaes Monteiro

Diretor-Presidente Energisa
Mato Grosso do Sul

Eduardo Alves Mantovani

Diretor-Presidente Energisa Nova Friburgo

Márcio Mário Zidan

Diretor-Presidente Energisa Paraíba

André Luís Cabral Theobald

Diretor-Presidente Energisa Rondônia

Roberto Carlos Pereira Currais

Diretor-Presidente Energisa Sergipe

Gabriel Alves Pereira Junior

Diretor-Presidente Energisa Sul-Sudeste

Alessandro Brum

Diretor-Presidente Energisa Tocantins

Conselho fiscal

Jorge Nagib Amary Junior

Membro

Flavio Stamm

Membro

Vania Andrade De Souza

Membro

Carlos Jurgen Temke

Membro

Mario Daud Filho

Membro

Gilberto Lerio

Suplente

Vicente Moliterno Neto

Suplente

Gilberto Aparecido De Farias

Suplente

Antonio Eduardo Bertolo

Suplente

Emiliano Ricci Sanchez

Suplente

Endereço |GRI 102-3|

Energisa S.A

Praia de Botafogo, 228 - 13º andar - Botafogo,
Rio de Janeiro - RJ - CEP 22.250-906

Canais de ética

Carta e visita pessoal

Rodovia BR 230, KM 25, Cristo Redentor - João
Pessoa/PB - CEP 58.071-680 - A/C: Secretaria-
Executiva do Comitê de Ética

<http://grupoenergisa.com.br/paginas/grupo-energisa/codigo-de-etica.aspx>

 (83) 2106-7689

 (83) 99108-5639

 denuncia@energisa.com.br

Créditos

Coordenação-geral
Gerência de Sustentabilidade

Redação
Editora Contadino

*Edição e
diagramação*
Approach Comunicação

Revisão
RevisoLab

Fotos
Acervo Energisa

