



Destques agenda ASG Energisa

Com a estratégia ASG estabelecida, a companhia vem monitorando os resultados em busca da melhoria contínua de suas práticas e investimentos, que garantem uma jornada com impactos positivos nas questões econômicas, ambientais, sociais e de governança materiais às partes interessadas.

A partir deste ponto, este relatório detalha as principais ações da companhia nas áreas foco e descreve suas práticas de cuidado e responsabilidade nos pilares transversais da agenda, “Cuidando da nossa Gente” e “Operando com responsabilidade”.

Área Foco	Temas Materiais	Objetivo ASG	ODS	Compromissos ASG	Resultado dez/22	% de execução
Promovendo a Transformação Energética	— Transição e eficiência energética	Transição energética: Viabilizar a inserção de fontes renováveis no Brasil com sustentabilidade, segurança energética e confiabilidade na matriz	7	1. Até 2026, levar energia elétrica, limpa e acessível, a aproximadamente 55 mil unidades consumidoras em áreas remotas de concessão da Energisa.	26.676 mil unidades	48,5%
	— Mudanças climáticas			2. Promover o descomissionamento de 171,7 MW por meio da desativação de UTEs, permitindo ampliar intercâmbio energético entre regiões e garantindo segurança energética até 2026.	125,69 MW	73,2%
	— Qualidade e segurança do serviço			3. Até 2026, alcançar 600 MW de potência instalada em energia renovável.	263,6 MW	43,9%
	— Universalização do acesso à energia			4. Ofertar produtos e soluções para transição energética, contribuindo para a emissão evitada de pelo menos 122,6 mil tCO ₂ e ao ano dos clientes, a partir de 2026.	58,73	11,5%
Mitigando impactos ambientais	— Inovação e tecnologia	Soluções sustentáveis: Ajudar os clientes na transição energética, ofertando soluções alinhadas aos 4Ds	9			
	— Relacionamento com clientes					
	— Mudanças climáticas			Descarbonização: mitigar impactos do negócio da Energisa, com olhar sistêmico para cadeia produtiva, uso consciente de energia, água, redução de emissões e resíduos	12	5. Alcançar a neutralidade nas emissões de carbono até 2050.
— Biodiversidade e ecossistemas	13					
Promovendo Mobilidade social	— Inovação e tecnologia	Igualdade de oportunidades: promover maior igualdade de oportunidades com democratização do conhecimento em educação empreendedora e do fomento de ações para geração de renda nas nossas concessões	8	6. Até 2026, ser percebida como empresa inclusiva por seus colaboradores.	em andamento	n/a
	— Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores			10	7. Até 2026, promover a empregabilidade de 70% do público capacitado em programas de formação continuada de comunidades.	44%
	— Biodiversidade e ecossistemas	Valorização regional: aproximar da sociedade, por meio de ações culturais e de manifestação dos valores regionais em áreas que a empresa atua	8	8. Incentivar a produção cultural e a preservação da memória nas nossas concessões, impulsionando economia criativa.	Detalhamento em no item Valorização regional	
	— Universalização do acesso à energia			9. Mobilizar projetos e parcerias para contribuir com o desenvolvimento sustentável dos biomas mais frágeis do país.		