



**RIO POMBA**

**VALLEY** | MG.BR

INSTITUTO ENERGISA





# Bem vindos ao Rio Pomba Valley!

Um hub de inovação e criatividade. para transformar a Zona da Mata Mineira.

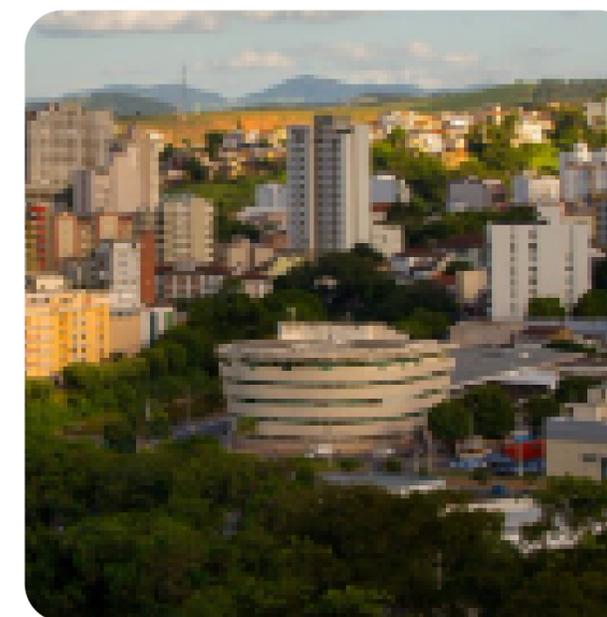
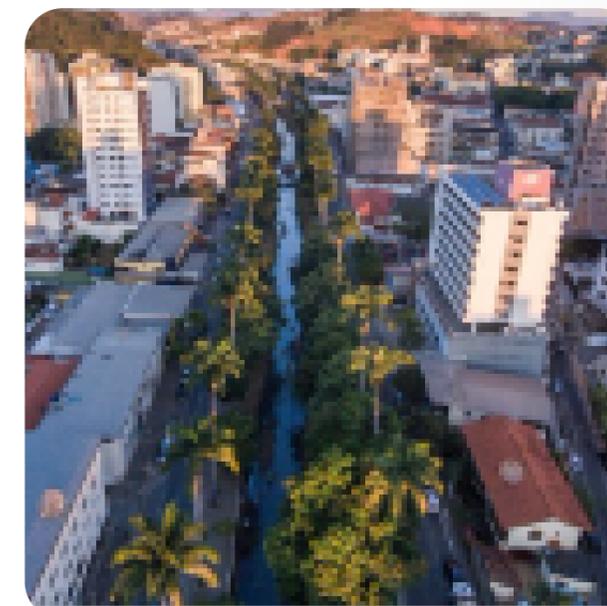
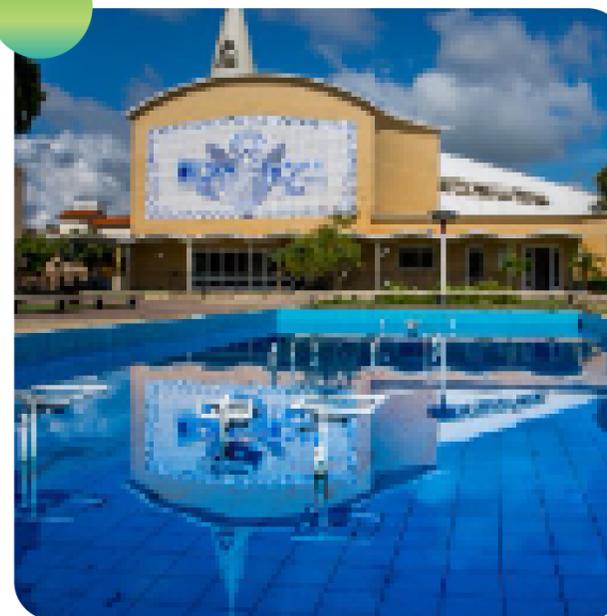
Desenvolvimento tecnológico e audiovisual, para qualificar profissionais conectados com as demanda da nova economia 4.0.

Atração de empresas tech.



# Zona da Mata de Minas Gerais

A região abriga o Polo Audiovisual da Zona da Mata, diversas instituições de ensino profissionalizante, 2 universidades federais (Viçosa e Juiz de Fora) – com incubadoras e aceleradoras, além de um setor econômico movido principalmente pelo Polo Moveleiro de Ubá e o Polo da Moda em Muriaé.

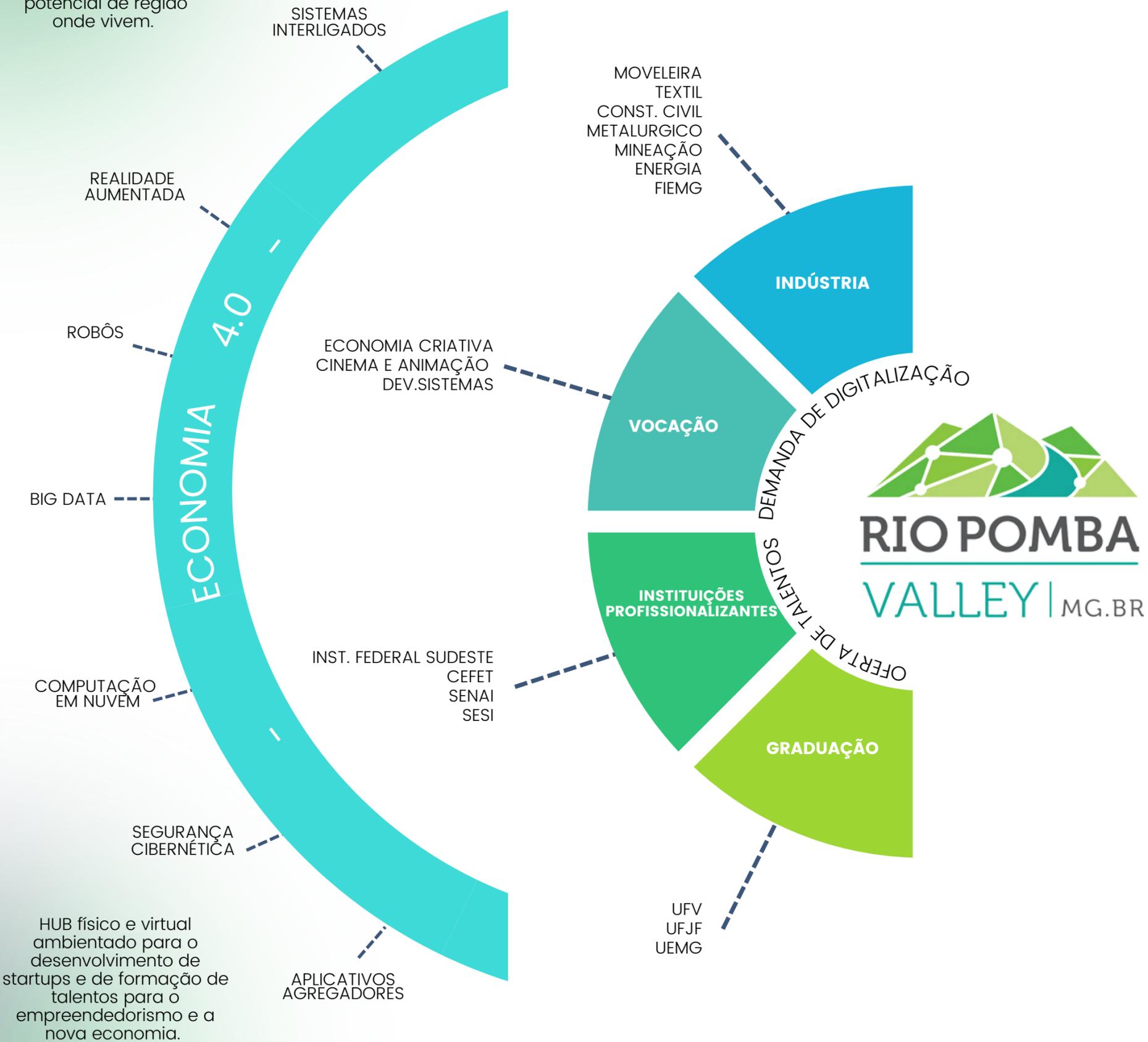


A Fábrica de Softwares, o Data Center e a Central de Serviços da Compartilhados do Grupo Energisa estão instalados na cidade de Cataguases. E o município, por meio do seu Conselho de Desenvolvimento, mobilizam iniciativas para atração de novos empreendimentos industriais para região



Lugar onde pessoas podem colocar ideias em prática e explorar o potencial de região onde vivem.

# Ideação



## SENAI E EMPRESA/TECH

FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS PARA ECONOMIA 4.0 E SOFTSKILLS (INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO)

## HUB DE TECNOLOGIA E ECONOMIA CRIATIVA



## ANIPARQUE

UNIVERSIDADE CINEMA E ANIMAÇÃO - UEMG

AUDIOVISUAL ESPECIALIZADO EM DESIGNER E ANIMAÇÃO

## PRINCIPAIS PRODUTOS

- PESSOAS CAPACITADAS
- AMBIENTE P/ ATRAÇÃO DE INVESTIDORES E STARTUPS
- AMBIENTE PARA CRIAÇÃO DE PRODUTORAS DE CINEMA E VIDEO (LIVE ACTION/ ANIMAÇÃO)
- IMPACTO SOCIOECONOMICO

“Um ambiente propício para criar e desenvolver negócios criativos, para impulsionar a inovação, por meio de uma rede integrada com a realidade e vocação local”

# Pilares

## Educação



Formar profissionais em carreiras de tecnologia (indústria 4.0) e com habilidades para desenvolvimento de criatividade e inovação.

## Parcerias



Mobilizar parceiros e dar escalabilidade e sustentação ao projeto, tanto em recursos quanto em execução.

## Comunidade



Facilitar interações e cooperação entre empresas, universidades, startups e investidores, para gerar impacto social.

## Ambiente



Criar um ambiente propício de geração de ideias, desenvolvimento de produtos, soluções e de fomento ao empreendedorismo.



# Ecossistema



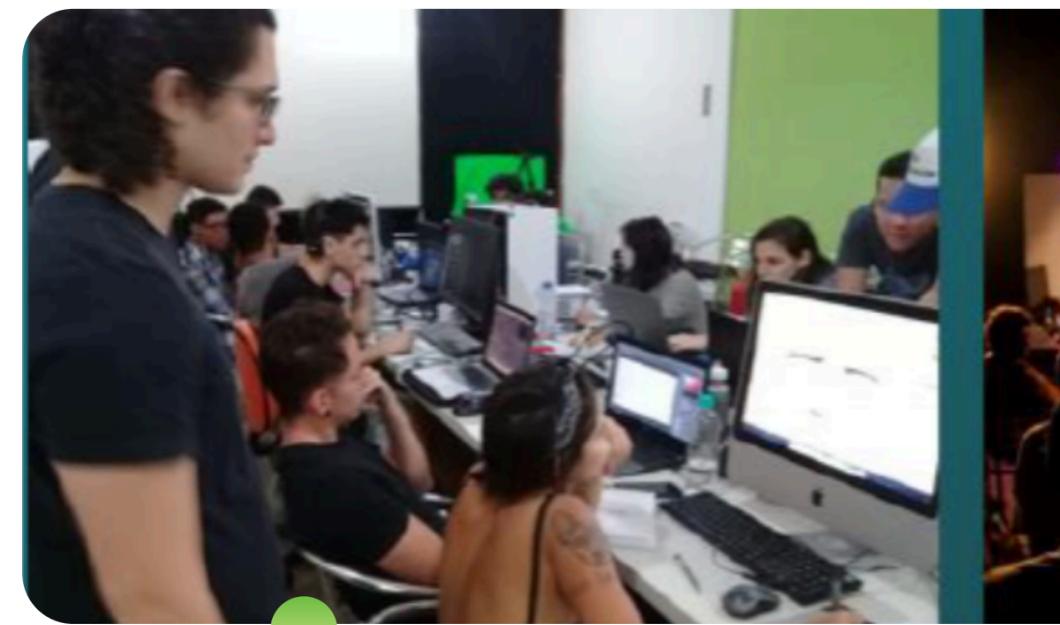
# Polo Criativo



Criativo



Educativo



Produtivo



O Animaparque é um espaço, pertencente ao Polo de Audiovisual da Zona da Mata, HUB de economia criativa, patrocinado pela Energisa, desde 2012, voltado para gerar e atender demandas do audiovisual brasileiro, especialmente da animação.



Conta com estúdios e ateliers para aceleração de projetos, uma produtora de prestação de serviços, um laboratório de criação, escola de formação e qualificação profissional



# Polo Criativo

Mais de R\$ 2,2 MM de investimento no Animaparque, inaugurado dia 30 de novembro de 2023.

Em 2022, foi criado o curso graduação de Tecnologia em Cinema e Animação, parceria com UEMG Avaliado com nota 4 em 5 pelo MEC e atualmente o curso conta com 3 turmas em andamento.



“  
**+ de 2,2 MM**  
**em 2023**”



# Polo Tecnológico



## Como tudo começou

Lançado em 2022, com a primeira turma para desenvolvedores back-end e front-end.

Apoio pedagógico do SENAI-MG.

Formação soft e hard skills.



**TECNOPOLO**  
ZONA DA MATA | MG | BR



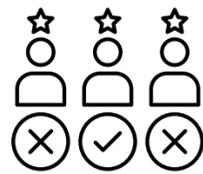
# Indicadores

-  IMPACTO SOCIAL  
EDUCAÇÃO + EMPREGABILIDADE  
AÇÕES AFIRMATIVAS MULHERES, PCD'S  
EGRESSOS DE ESCOLAS PÚBLICAS  
CURSO GRATUITO
-  FORMAÇÃO  
CICLO 1 - 6 MESES / 360 HORAS  
CICLO 2\* - 12 MESES / 760 HORAS  
CICLO 3\*\* - 18 MESES / 1200 HORAS
-  2.482 CANDIDATOS  
CICLO 1 - 788  
CICLO 2 - 1087  
CICLO 3 - 607
-  28 MENTORES VOLUNTÁRIOS

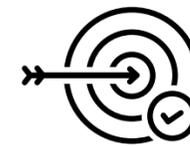
-  Desenvolvimento 54 SITES E APPS
-  6 SOLUÇÕES DE TI / DESAFIOS INSPIRADOS EM DEMANDAS DO MERCADO
-  82% DE EMPREGABILIDADE
-  REDE ALUMINI COM 33 INTEGRANTES
-  10 TRILHAS COMPLEMENTARES



# Indicadores do processo seletivo - ciclo 2



1087 inscritos  
113 convocados para as entrevistas  
40 selecionados



Rede de ensino: 82,6 % ensino pública  
Renda familiar: 41,3% até 2 salários mínimos  
Beneficiados Programas de Renda Mínima: 8,6%  
Ocupados: 63% não / 37% sim



24 anos (idade média dos inscritos)  
8,5 nota média na trilha de seleção (raciocínio lógico e fit tech)  
6 cidades da Zona da Mata

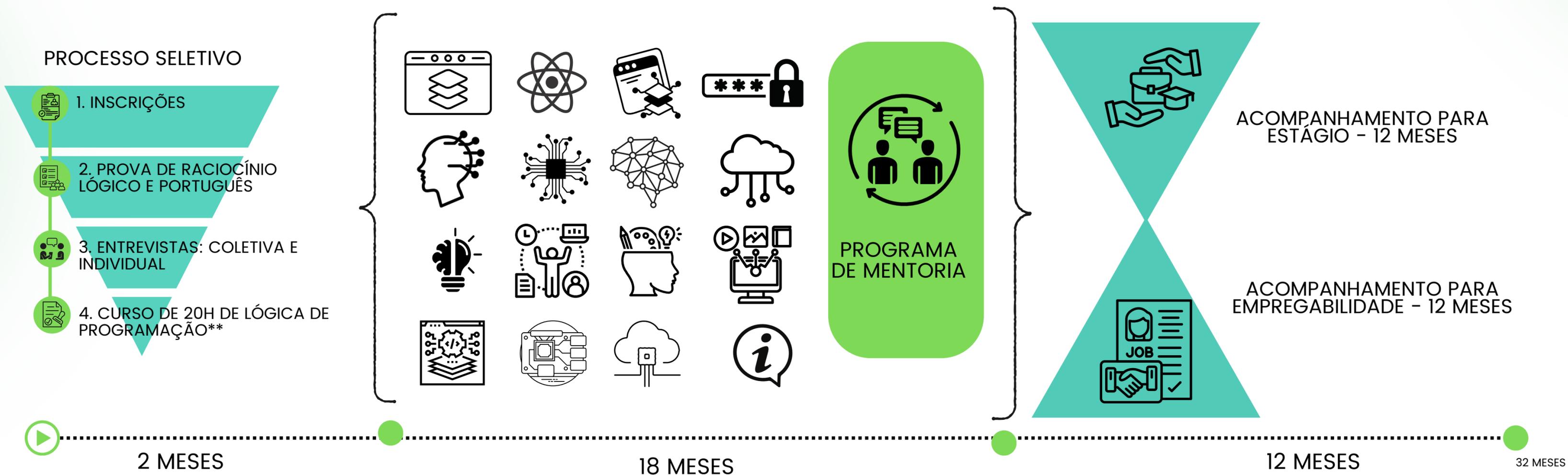


Gênero: 52,2% Homens / 47,8% Mulher  
Raça: 50% Branca / 50% Pardos e Pretos  
Orientação sexual: 93,5% Hetero / 6,5% LGBTQIA+  
PCD: 97,8% não / 2,2% sim



# Jornada de formação

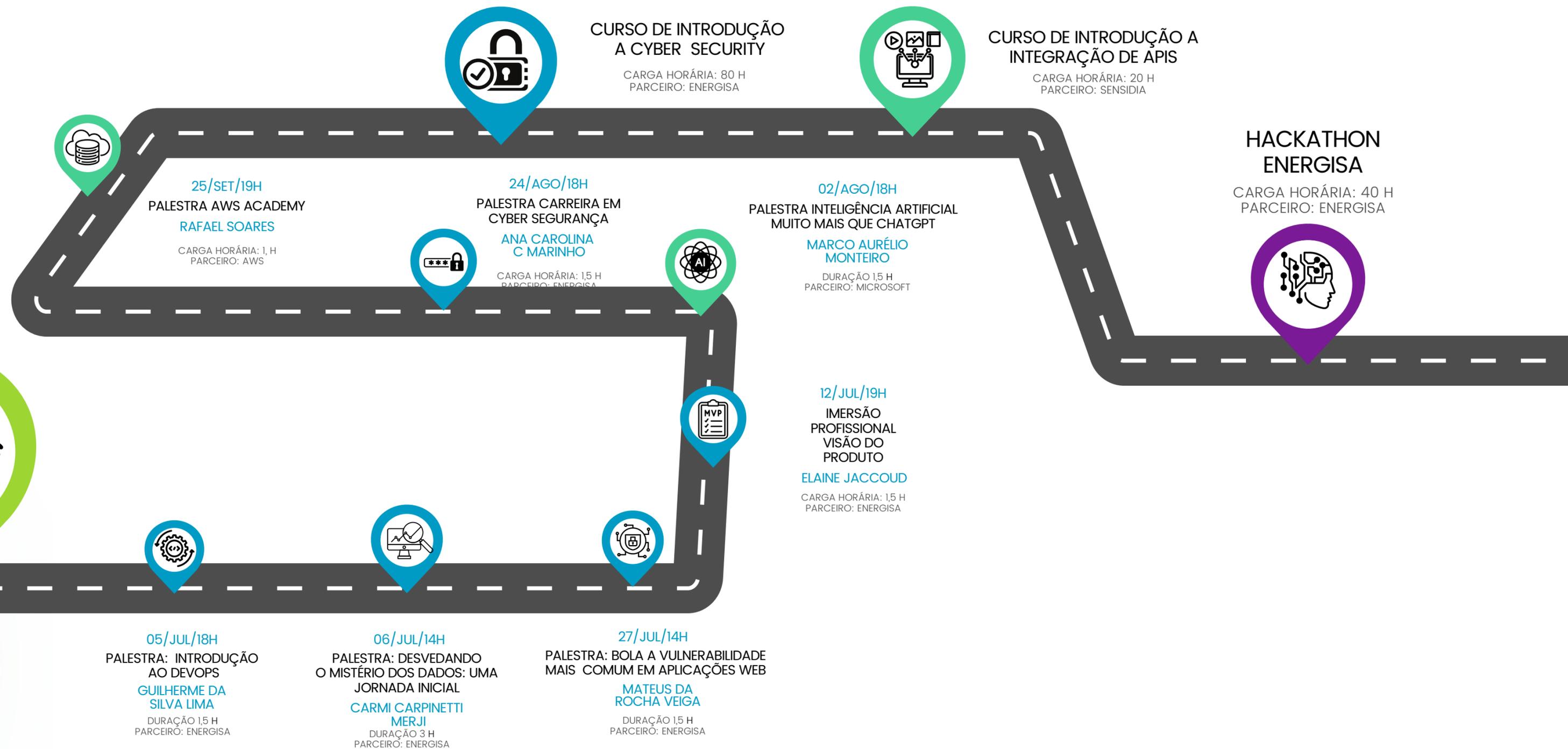
## Ciclo 3 - \*Curso técnico em desenvolvimento de sistemas - 1200h



\*Inglês Instrumental, Versionamento, Lógica de Programação, Codificação para Front-End, Desenvolvimento de APIs, Testes de Front-End, Codificação para Back-End, Desenvolvimento de APIs, Testes de Back-End, Banco de Dados, Leitura e Comunicação, Fundamentos da Tecnologia da Informação e Comunicação, Metodologias Ágeis, Lógica de Programação II, Integração com API, Fundamentos de Testes de Softwares, Projeto Integrado, Empreendedorismo, Criatividade e Ideação em projetos de inovação, Projeto de interface web, Programação client-sid, Prototipagem de negócios inovadores, tecnologia de segurança da informação, introdução a devops, infraestrutura ágil com práticas devops, integração e prática contínua, segurança em infraestrutura e desenvolvimento ágil e implementação de negócios inovadores.

\*\*Etapa do processo seletivo: 60 candidatos.

# Trilha de formação extracurricular prevista para 2024



\*Inglês Instrumental, Versionamento, Lógica de Programação, Codificação para Front-End, Desenvolvimento de APIs, Testes de Front-End, Codificação para Back-End, Desenvolvimento de APIs, Testes de Back-End, Banco de Dados, Leitura e Comunicação, Fundamentos da Tecnologia da Informação e Comunicação, Metodologias Ágeis, Lógica de Programação II, Integração com API, Fundamentos de Testes de Softwares, Projeto Integrado

# Instituto Energisa - IE

Nosso propósito é fortalecer as potências locais e promover a troca de conhecimento interregional, valorizando e integrando os diferentes sotaques que compõem a rede de localidades atendidas pelo Grupo Energisa.

O IE fomenta espaços de conexões, networking e desenvolvimento profissional, proporcionando interação para a criação de negócios, empregos e oportunidades na Zona da Mata.



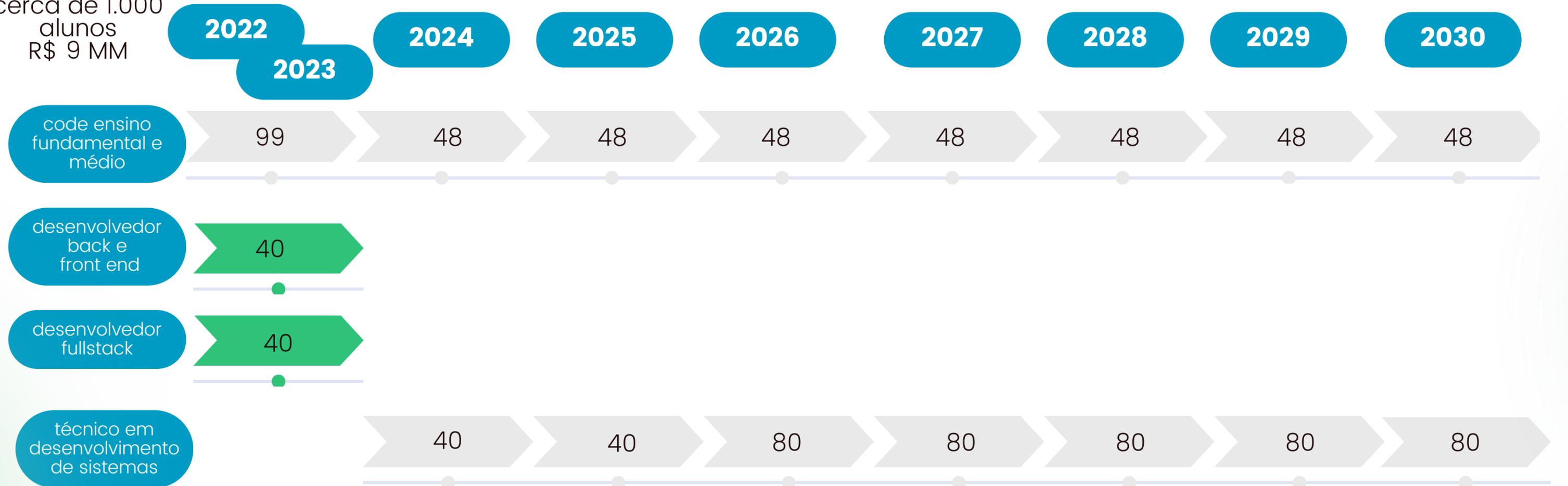
# Parceiros



# Nossa ambição

estimular, apoiar e promover o potencial de mais de 1.000 pessoas até 2030!

cerca de 1.000  
alunos  
R\$ 9 MM



# Consolidação de alguns dados do programa



- 76 Produções audiovisuais / 30 longas – 2012 até agora)
  - + de 3.000 postos de trabalhos gerados neste período
  - 40 novas empresas do setor (últimos 10 anos)
  - Pessoas em qualificação: 70
  - Edital de Coinvestimento: 16 produções entre filmes, series, games e animação, em uma PPP.
  - Animaparque: R\$ 2,2 MM, construção do Midia Parque
  - Produção de 8 curtas de animação por alunos da UEMG e produtores locais.
- TOTAL: R\$ 7,8 MM



- Pessoas qualificadas e em qualificação (2022 até o momento): 179
- CNI/SENAI/SESI (CICLO 1 E 2) – R\$ 838K
- GESTÃO, ARTICULAÇÃO, EVENTOS – R\$ 312K
- RECRIAR ESCOLA SESI (2024) – R\$ - 158K
- JUNIOR ACHIEVEMENT (2023) – R\$ 20K

TOTAL = R\$ 1,3 MM





# Faça parte da mudança!

Acreditamos que ao combinar o talento da criação audiovisual (filmes, design e animação) com as novas tecnologias digitais (games, realidade aumentada, robôs e computação nas nuvens), podemos transformar mais realidades e criar um ambiente propício à inovação, criatividade, sustentabilidade, empregabilidade e geração de novos negócios.



Instituto Energisa  
[institutoenergisa@energisa.com.br](mailto:institutoenergisa@energisa.com.br)  
Delania Cavalcante  
Coordenadora de Investimento Social  
(21) 98878-6333

